

## С НАМИ ВАС УСЛЫШАТ! С НАМИ О ВАС УЗНАЮТ!

**RuPoR** в номере



### V Всероссийский конкурс «Центрально-Черноземная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR»



#### 5 ЛЕТ – МАЛЕНЬКИЙ, НО ЮБИЛЕЙ. ВРЕМЯ ПОДВЕСТИ ИТОГИ

Центрально-Черноземная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR» отмечает свой 5-летний юбилей. Да, нам всего лишь пока 5 лет, и мы значительно моложе таких премий, как: «Белое крыло» (Уральская премия - Екатеринбург), «Proba-IPRA» (Северо-Западная премия - Санкт-Петербург) и Волгоградский областной конкурс «Серебряный Лучник» (Волгоград). Но, при всем при этом и нам есть чем гордиться.

Например, по итогам пресс-рейтинга российских региональных профессиональных премий, входящих в систему Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», составленного Интернет-библиотекой СМИ Public.Ru в начале 2009 года, наша премия поделила второе место с Санкт-Петербургским конкурсом PROBA-IPRA Golden World Awards. Первую позицию в рейтинге заняла Уральская премия за достижения в сфере связей с общественностью «Белое крыло».

Лауреаты нашей премии 2007 и 2008 годов успешно выступали в конкурсе на соискание Национальной премии «Серебряный Лучник»: один из наших лауреатов стал лауреатом главной PR-премии страны, а 2 проекта стали дипломантами.

Премия «RuPoR» вместе с другими региональными премиями и Национальной премией «Серебряный Лучник» активно участвует в создании отраслевых стандартов и отражает тенденции развития отечественного PR-сообщества.

Число участников премии и их географическое представительство постоянно растет. В этом году на соискание премии «RuPoR» поступили проекты из Барнаула, Владимира, Воронежа, Волгограда, Иваново, Ижевска, Иркутска, Ишимбая, Екатеринбурга, Калуги, Кирова, Костомукши, Красноярска, Краснодар, Лермонтова, Москвы, Мурманска, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Омска, Перми, Пятигорска, Ростова-на-Дону, Санкт-Петербурга, Самара, Саратова, Таганрога, Тамбова, Тюмени, Энгельса.

А начиналось все довольно просто. Летом 2005 года во время участия в одном

из воронежских мероприятий, реально тогда претендовавшем на главное PR-событие региона, мне в голову пришла идея – «А почему бы у нас в городе не проводить конкурс PR-проектов, которое был бы интересен не только воронежским PR-специалистам, но и профессионалам из других регионов?».

Идея в этот же день трансформировалась в официальное письмо-обращение в адрес исполнительной дирекции Национальной премии «Серебряный Лучник».

Большое спасибо Игорю Писарскому, председателю Попечительского совета Национальной премии «Серебряный Лучник», членам Попечительского совета и Надежде Явдолюк, исполнительному директору Национальной премии «Серебряный Лучник», которые поддержали нашу идею, и благодаря которым уже в декабре 2005 года мы подводили итоги I-го конкурса на соискание премии «RuPoR».

Отдельные слова благодарности Надежде Скрипниковой, которая не просто

поддержала идею проведения премии, но и активно включилась в процесс проведения первого и последующих конкурсов.

Несомненно, благодарности достойны все сотрудники РФСМП «Молодежь 21 Века» Воронеж, КГ «Region PR» и Экспертной группы «Проекты управления репутацией», которые делают все, чтобы конкурс развивался, как качественно, так и количественно.

Благодарю все компании, которые в качестве официальных и информаци-

онных партнеров поддержали премию «RuPoR» в этом году.

Имена лауреатов и дипломантов премии узнаем в следующем номере.

*Всем всего хорошего, до новых встреч!  
P.S. Всех с Наступающим 2010 годом!  
Здоровья! Счастья! Профессиональных успехов!*

**Геннадий Шаталов,**  
президент премии «RuPoR»,  
издатель и главный редактор  
газеты «RuPoR»



### V Всероссийский конкурс Центрально-Черноземная премия в области развития связей с общественностью "RuPoR"

16-17 декабря 2009 года, г.Воронеж,

**Учредители Премии:**



**Партнеры Премии:**



**Официальные информационные партнеры**



**Официальные Интернет-партнеры**



**Подробности можно уточнить в КГ «Region PR»: г.Воронеж, пр.Революции, 22, офис 202,**  
тел./факс (4732) 61-62-43, тел. (4732) 92-83-00, 8-960-115-75-24  
<http://www.regionpr.ru> [www.rupor.regionpr.ru](http://www.rupor.regionpr.ru) [consul-biznes@regionpr.ru](mailto:consul-biznes@regionpr.ru)



RuPoR Премия «RuPoR-2005»

## Центрально-Черноземная региональная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR» 2005 год

**Подведение итогов и награждение победителей премии «RuPoR» в 2005 году прошло в рамках I-ой научно-практической конференции «Дни PR Центрального Черноземья» (15-16 декабря) в которой приняли участие представители PR-сообщества Москвы, Белгорода, Воронежа, Старого Оскола, Тамбова, и других городов России (всего более 200 человек).**

Участие в конференции приняли: Наталья Орлова, исполнительный директор

**Номинация «Лучший PR-проект»:** «Лучший город» - автор Беловоленко Мария (редакция журнала «Лучший город»); «Во имя жизни» - автор Каширин Михаил (ОАО «Оскольский электрометаллургический комбинат»); «Старый новый Воронеж», «Поддержание имиджа «Российской газеты» в регионе», «Аллея дружбы», «Турнир дворовых команд «Двор без наркотиков» - автор Черноземное представительство «Российская газета»; «На волне памяти, под знаком Победы» - Лукьянова Марина (Белгородский филиал ОАО «ЦентрТеле-

- Пеньков В.Ф. (ТГТУ) и Ольшанский Д.В. (посмертно); «Разработка технологий продвижения на примере торговой марки «Любятово» - Морозова Надежда (Черноземное представительство «Российская газета»); «Учебно-методические разработки по теории PR на 2005» - коллектив преподавателей кафедры «Связи с общественностью» ВГАСУ; серия публикаций по теории PR «Эскизы к теории PR» - автор Богоявленский Андрей (ВГУ).

**Номинация «PR – персоне года»:** Прасолов Б.Н. (РОА «Общественная Палата Воронежской области»); Коровин Е.М. (ООО «Консалтинговый центр «Контент»).

**Номинация «PR – специалист года»:** «Создание имиджа компании «Висант» в зависимости от ценностей заинтересованных групп лиц» - Екатерина Морено-Пальи (ООО «ЦБТ «Висант»); «Поддержание имиджа «Российской газеты» в регионе» - Морозова Надежда (Региональное представительство «Российская газета»).

**Номинация «Лучшая студенческая работа»:** «Территория карьеры» - Жуков Павел и Назаренко Евгений; «Поддержание имиджа факультета журналистики ВГУ на рынке образовательных услуг ЦФО» - Усова Елена и Робустова Валерия; «Столичный ВУЗ в регионе» - студенческое PR-агентство «Компромисс»; «Ежемесячное PR-издание для студентов и преподавателей «Сообщник» - Андросова (ВГУ) и Шишленкова (ВГУ); «Описание деятельности пресс-службы Инспекции ФНС России по Белгороду» - Семейкина и Новикова (Белгородский Университет потребительской кооперации); «Толерантность – норма жизни» - коллектив студентов ВГАСУ под руководством Меликян С.; «Оценка почвенного покрова Воронежской области» - Макаров Роман (ВГУ); «Белгородская бытовая компания» - Крыжановская, Анисимова, Рублевская, Фриске, Ткаченко (Белгородский ИПК); «85 лет плану ГОЭЛРО» - Вислогузова, Быстрова, Дмитриева, Щелбыкина и Медведева (Белгородский ИПК); «Культурное поколение» - Блинова, Несрединова и Куркин (БелГИКИ).

**Номинация «Лучшая пресс-служба (лучшая PR-компания):** ОАО «Оскольский электрометаллургический комбинат»; Белгородский филиал ОАО «ЦентрТелеком»; РОА «Общественная Палата Воронежской области».



коллектив студентов ВГАСУ

**Победители и лауреаты Центрально-Черноземной региональной премии в области развития общественных связей «RuPoR» 2005 года**

**Номинация «Лучший PR-проект»:**

**1 место:** «Старый новый Воронеж», Черноземное региональное представительство «Российская газета».

**2 место:**

- «Прыжок над пропастью: молодежная антинаркотическая программа, Маргарита Литвинова, Белгородский институт культуры и искусства;

- «Турнир дворовых команд «Двор без наркотиков», Черноземное региональное представительство «Российская газета»

**3 место:** «Во имя жизни», Михаил Каширин, пресс-служба ОАО «Оскольский электрометаллургический комбинат»

Специальный диплом «за социальную значимость темы» - проект «Комиксы «Азбука безопасности», редакция газеты «Промышленные вести»

**Номинация «Лучшая работа по теории развития общественных связей»:**

**1 место:** «Политический консалтинг», Пеньков В.Ф. (ТГТУ) и Ольшанский Д.В. (посмертно);

**2 место:** серия публикаций по развитию PR «Эскизы к теории PR», Андрей Богоявленский (ВГУ);

**3 место:** «Учебно-методические разработки по теории PR за 2005», коллектив преподавателей кафедры «Связи с общественностью» ВГАСУ.

**Номинация «PR – персоне года»:**

**1 место:**

- Прасолов Б.Н., председатель РОА «Общественная Палата Воронежской области»;

- Коровин Е.М., генеральный директор ООО «Консалтинговый центр «Контент».

**Номинация «PR – специалист года»:**

**1 место:** Екатерина Морено-Пальи (ООО «ЦБТ «Висант») за «Создание имиджа компании «Висант» в зависимости от ценностей заинтересованных групп лиц»;

**2 место:** Надежда Морозова (Черноземное региональное представительство «Российская газета») за «Поддержание имиджа «Российской газеты» в регионе».

**Номинация «Лучшая студенческая работа»:**

**1 место:** «Толерантность – норма жизни», коллектив студентов специальности СО ВГАСУ;

**2 место:** «Поддержание имиджа факультета журналистики ВГУ на рынке образовательных услуг ЦФО», авторы Усова Елена и Робустова Валерия (журфак ВГУ);

**3 место:** «Столичный ВУЗ в регионе», авторы студенты специальности СО Воронежского филиала МГЭИ (студенческое PR-агентство «Компромисс»).

**Номинация «Лучшая пресс-служба (лучшая PR-компания):**

**1 место:** пресс-служба Белгородского филиала ОАО «ЦентрТелеком»;

**2 место:** пресс-служба ОАО «Оскольский электрометаллургический комбинат»;

**3 место:** пресс-служба РОА «Общественная Палата Воронежской области».

**Обладатели премии в каждой номинации были награждены специально изготовленным призом, автором которого стал известный воронежский мастер резьбы по дереву Кибальник.**



Надежда Скрипникова и Геннадий Шаталов

РАСО (г.Москва); Александр Чумиков, вице-президент РАСО, генеральный директор PR-агентства «Международный пресс-клуб. Чумиков, PR и консалтинг», доктор политических наук, профессор (г.Москва); Елена Варнина, обозреватель журналов «Индустрия моды», «Мода. Имидж. Престиж», преподаватель Института Индустрии моды, бизнес-консультант, тренинг-менеджер по брендингу, мерчендайзингу, продажам коллекций модной одежды, автор курсов «Брендинг в индустрии моды», «Мерчендайзинг», «Имиджелогия» (г.Москва); Надежда Явдолюк, исполнительный директор Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», Борис Еремин, главный редактор журнала «Советник», Президент Российского представительства Международной рекламной ассоциации (IAA).

На соискание I-ой Центрально-Черноземной региональной премии в области развития связей с общественностью «RuPoR» в 2005 году было подано 36 заявок в 6 номинациях:

ком); «Дизайн одежды и интерьера, как элемент формирования привлекательного имиджа предприятия индустрии отдыха и развлечений» - автор Карпова Елена (дизайн-студия «Артэль»); «Региональный фестиваль моды и дизайна «Стиль Черноземья» - автор Кобелева Лариса (РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века»); «Этнические метаморфозы» - авторы Митрагина Тамара и др. (БелГИКИ); «Прыжок над пропастью: молодежная антинаркотическая программа» - автор Литвинова Маргарита (БелГИКИ); «Общество и культура» - автор Жидких Анна (газета «Берег»); «Духовность и нравственность» - автор Тореева Людмила (газета «Берег»); «Комиксы «Азбука безопасности» - автор Тертерян Валентина (ООО «Промышленные вести»); «Воронежский фестиваль творческой молодежи «Молодежь – за культуру мира» - автор: РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века».

**Номинация «Лучшая работа по теории развития общественных связей»:** книга «Политический консалтинг»

## Мяч в игре. Все на футбол!

С 2005 года Воронежский филиал «Российской газеты» выступает организатором футбольного Турнира дворовых команд «Двор без наркотиков». Проект задуманный как репутационный социальный PR-проект газеты, вызвал неподдельный интерес среди подрастающего поколения.

Футбол был, есть и будет любимой игрой мальчишек. В каждом дворе есть футбольная команда, есть свои звезды. Каждый мальчишка, выходя на поле, представляет себя Сычевым или Яшиным.

В жару, в грязь, в снег и в стужу, с группами поддержки, с выездными матчами, с разборами игр, с термосами и бутербродами в руках мам и бабушек, с бурной радостью и слезами разочарования много воскресений подряд «Российская газета» приносила в воронежские дворы футбол. То, что Турнир в 2006 году получил статус областного, лишний раз продемонстрировало его необходимость и значимость. С каждым се-

зоном участников ТДК становится больше. Если в 2005 году в нем участвовало около полутора тысяч мальчишек из 104 команд, в 2006 году – порядка двух тысяч мальчишек из 185 команд и более ста девочек, то в сезонах 2007-2009 годов в Турнире играло уже почти по 300 команд.

Как любой турнир высокого уровня, например Чемпионата России или Лиги Чемпионов, наш турнир должен иметь свой гимн. И уже в марте 2006 года воронежская группа «Волшебники двора» презентовала организаторам Турнира дворовых команд песню «Все на футбол!», которая и стала гимном дворового чемпионата. Песня сразу стала хитом, она попала в двадцатку лучших российских детских песен по итогам года, была выдвинута на конкурс детского Евровидения.

В 2007 году Министерство образования Российской Федерации рекомендовало ее к обязательному изучению и исполнению в школах и выпустило диск

с фонограммой песни, который получил название «Все на футбол!»

После премьеры песни в телепередаче «Субботний вечер» многие профессиональные футбольные клубы захотели сделать ее своим гимном. Но, на сегодняшний день, организаторами Турнира дворовых команд «Все на футбол!» она была подарена только двукратному Чемпиону России – команде «Рубин», которая на протяжении двух лет помогает ТДК.


Сегодня «Российская газета» готовится к VI турниру «Двор без наркотиков» сезона 2010 года, и в марте тысячи воронежских мальчишек будут слушать гимн Турнира дворовых команд, и подпевать: «Гол! Гол! Гол! Все на футбол!».

Но своеобразный старт Турниру будет дан уже в декабре 2009 года акцией «Все на футбол!», организаторами которой выступит Воронежский филиал «Российской газеты» в партнерстве с РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», компанией «Рэлкс» и Газетой о развитии бизнес-коммуникаций «RuPoR». Диски с гимном Турнира дворовых команд бу-

дут подарены участникам и гостям пятой юбилейной Центрально-Черноземной премии в области связей с общественностью RuPoR 2009, а также направлены всем подписчикам газеты «RuPoR». Не зря

слоган издания «С нами вас услышат! С нами о вас узнают!» Узнайте и Вы о нашем футбольном турнире «Двор без наркотиков», услышьте его гимн. Ждем всех на футбол!



 Премия «RuPoR-2006»

# Центрально-Черноземная региональная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR» 2006 год

20 декабря 2006 года в ресторанном комплексе «Дискавери» прошла торжественная церемония подведения итогов и награждения лауреатов II-ой Центрально-Черноземной региональной премии в области развития связей с общественностью «RuPoR». Церемония, уже по традиции, проводилась в рамках региональной научно-практической конференции «Дни PR Центрального Черноземья».

В церемонии приняли участие: Игорь Минтусов, председатель Совета директоров группы компаний «НИККОЛО М», председатель Жюри премии «RuPoR»; Джемид Дегтяренко, главный редактор журнала «Новости СМИ», председатель Оргкомитета Национальной премии в области медиа-бизнеса «Медиа-Менеджер России»; Дмитрий Петров, главный редактор журнала

сандр Масленников и Александр Жижелев, Воронежская девелоперская компания.

2 место - «Презентация слайд-фильма «Встреча с Владимиром Высоцким» и «Все на ФУТБОЛ! Создай себе легенду» в рамках 5-летнего юбилея Черноземного представительства «Российской газеты», Олег Колесников, Черноземное представительство «Российской газеты»

3 место - «Столичный ВУЗ на провинциальном рынке образовательных услуг», автор Ирина Радченко, Воронежский филиал Московского гуманитарно-экономического института

Номинация «Лучшая работа по теории развития общественных связей»:

1 место - «PR-текст в системе генеалогической классификации», автор Андрей Богоявленский, Воронежский государственный университет

альтернативы употребления наркотиков, Сергей Водяницкий

3 место - «Товарищеский матч по кикбоксингу «Решительный удар», Ольга Евсокова, PR-агентство «Рекламист», г. Белгород

Номинация «Лучший PR-специалист года»:

1 место - Лучшим PR-специалистом 2006 года стал Денис Рычка, специалист по связям с общественностью ОАО «Мобильные ТелеСистемы».

2 место - Виктория Бунина, специалист по связям с общественностью Черноземного представительства «Российской газеты», преподаватель кафедры «Связи с общественностью и Педагогике» Воронежского государственного технического университета

3 место - Дмитрий Галкин, помощник ректора по связям с общественностью Мичуринского Государственного Аграрного Университета

Номинация «PR-персона года»:

Лауреатом PR-премии «RuPoR» 2006 года в номинации «PR-персона года» стал Иван Дмитриевич Образцов, руководитель управления культуры и туризма Воронежской области

Победители конкурса в каждой номинации были награждены главным призом премии и специальными дипломами, бесплатной годовой подписки на журнал «Советник» на 2007 год (подписка была предоставлена редакцией журнала «Советник») и карточками на оплату Интернет-услуг от компании «Голден Телеком».

Лауреатам премии в номинации «Лучшая студенческая работа», главный редактор журнала «Со-Общение» Дмитрий Петров вручил сертификаты на годовую подписку на свой журнал.

Пресс-служба ВК «Локомотив-Белогорье» была награждена годовой подпиской на журнал «Новости СМИ», которую вручил Джемид Дегтяренко, главный редактор журнала.

Специальная номинация «Культура и искусство»:

- Слайд-фильм «Встреча с Владимиром Высоцким», режиссер фильма Геннадий Шакин;

- фильм-исследование «Дорогие мои! Хорошие!», режиссер фильма Владимир Паршиков, Воронежская государственная телерадиокомпания;

- проект «Памятник Есенину в Воронеже, на родине русских поэтов Кольцова и Есенина», руководители проекта - Чухнов Иван Петрович, начальник управления культуры администрации городского округа г.Воронеж и Иванов Егор Иванович, директор Общественного музея Сергея Есенина в Воронеже.

- книга «Воронеж. Культура и искусство», руководитель проекта Чухнов Иван Петрович, начальник управления культуры администрации городского округа г. Воронеж

- «Воронежская историко-культурная энциклопедия», авторы проекта - Ласунский Олег Григорьевич и Попова Людмила Федоровна.

- проект «Год Культуры Воронежской области», инициатор и руководитель проекта Образцов Иван Дмитриевич, руководитель управления культуры и туризма Воронежской области.

Итоги Интернет-конкурса «Выбери PR-персону 2006 года»:

- Алексей Карякин, директор ООО «Центр Эффективного Управления», конкурсный управляющий МУП «Водоканал Воронежа», руководитель проекта «Школа Молодого Лидера» в Воронежской области;

- Александр Сысоев, председатель Правления ВГО «Союз горожан», директор МП г.Воронежа «Управление главного архитектора», Депутат Воронежской городской Думы

Специальным призом, учрежденным ректором Воронежского Государственного Архитектурно-строительного

Памятный приз от имени исполнительной дирекции премии «RuPoR» был вручен председателю жюри премии Игорю Евгеньевичу Минтусову, председателю Совета директоров группы компаний «НИККОЛО М».

Всем участникам церемонии награждения лауреатом премии «RuPoR» 2006 года были вручены специальные значки с эмблемой премии «RuPoR».

Итоги PR-турнира среди студентов кафедр «Связи с общественностью» ВУЗов Центрального Черноземья «С нами Вас услышат»:



Олег Колесников, Евгений Коровин, Игорь Минтусов

университета Суровцевым Игорем Степановичем, бюстиком Петра Первого, был награжден Иван Дмитриевич Образцов, руководитель управления культуры и туризма Воронежской области.

Специальным призом, годовой подпиской на журнал «Со-Общение», были награждены команда болельщиков из студентов Воронежского государственного технического университета.

1 место – команда кафедры «СОиП» Воронежского государственного технического университета, представившая на суд многочисленных зрителей и компетентного жюри презентацию на тему «Новое поколение выбирает МТС».

2 место - команда Мичуринского государственного аграрного университета с презентацией минеральной воды «Эдельвейс» - «Эдельвейс» - атрибут здорового образа жизни».



Игорь Суровцев, Надежда Явдолюк, Иван Образцов

Специальным призом, годовой подпиской на журнал «Со-Общение», была награждена команда Мичуринского государственного аграрного университета.

Специальным призом, сертификатом на посещение семинаров Ассоциации Корпоративных Медиа России, был награжден Владимир Тулупов, декан факультета журналистики ВГУ за издание научно-практического альманаха «Акценты. Новое в массовой коммуникации» в течении 10-ти лет. Приз был вручен Джемидом Дегтяренко, исполнительным директором АКМР.

Специальным призом были награждены Анна Дятлова и Маргарита Осмикина, студентки Белгородского университета потребительской кооперации, как авторы первого проекта премии RuPoR 2006 года

3 место – команда кафедры СО Воронежского государственного университета с презентацией на тему «Российская газета – главная газета страны».

4 и 5 места – команда Воронежского государственного архитектурно-строительного университета с презентацией «Такси «Мицубиси» - такси представительского класса» и команда Воронежского филиала Московского гуманитарно-экономического института с презентацией «Открытие торгового-развлекательного центра «Московский проспект»

Команда ВГТУ, победитель турнира была награждена специальным кубком, годовой подпиской на журнал «Со-Общение» и приглашениями на торжественную церемонию подведения итогов Центрально-Черноземной региональной премии в области развития связей с общественностью «RuPoR» 2006 года.



Награждение Олега Колесникова

«Со-Общение»; Надежда Явдолюк, Исполнительный директор Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», председатель Наблюдательного Совета премии «RuPoR»; Геннадий Шаталов, председатель Правления РСММП «Молодежь Воронежа 21 века», президент премии «RuPoR»; Игорь Суровцев, ректор ВГАСУ; Александр Соломатин, председатель ФГУП «Воронежская ГТРК»; Евгений Коровин, генеральный директор Холдинговой компании «КОНТЕНТ», соучредитель премии «RuPoR»; Надежда Скрипникова, председатель Правления РАСО-Воронеж, председатель Экспертного Совета премии «RuPoR» и многие другие.

Итоги премии «RuPoR» 2006 года

Номинация «Лучший PR-проект»:

1 место - «Продвижение Торгово-развлекательного центра «Московский проспект» на этапе брокериджа», Алек-

2 место - «Специфика функционирования публичных рилейшнз в российском коммуникационном пространстве», Ивета Щекина, управа Ленинского района городского округа г.Воронеж

3 место - «Методический комплекс подготовки специалистов по связям с общественностью на базе курсов «Деловой этикет», «Основы корпоративной культуры», «Деловые и общественные отношения», Лариса Паринаова и Ксения Пащенко, Воронежский технический университет

Номинация «Лучшая студенческая работа»:

1 место - «Эффективное позиционирование арт-кафе «Белая ворона» на рынке кофеен Сургута», Ольга Рубан, Сургутский Государственный университет

2 место - «Книжный Бум», студенты кафедры Связи с общественностью Воронежского государственного архитектурно-строительного университета

3 место - «Сохранение спроса на продукцию птицефабрики в условиях птичьего гриппа», Юлия Вячеславова, Поволжская академия государственной службы имени П.А. Столыпина

Номинация «Лучшая пресс-служба (PR-компания)»:

1 место - «Формирование и поддержание имиджа лучшей волейбольной команды Европы пресс-службой Волейбольной команды «Локомотив-Белогорье», Светлана Губина, информационное агентство «Бел. РУ».

2 место - «Стоп-наркотик», деятельность отдела по связям с общественностью Управления ФСКН России по Белгородской области по формированию



Джемид Дегтяренко, Дмитрий Петров

RuPoR Премия «RuPoR-2007»

## III-ый Всероссийский открытый конкурс «Центрально-Черноземная региональная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR» 2007 года

20 декабря в Воронеже прошла торжественная церемония подведения итогов и награждения победителей Центрально-Черноземной региональной премии в области развития связей с общественностью «RuPoR» 2007 года.

Победители и лауреаты премии стали известны буквально за несколько часов до церемонии, на итоговом заседании Жюри премии под председательством Бориса Еремина, главного редактора журнала «Советник», президента Российского отделения Международной рекламной ассоциации.

В церемонии награждения приняли участие: Борис Еремин, главный редактор журнала «Советник»; Анна Милова, руководитель управления общественных связей администрации Воронежской области; Иван Щелоков, руководитель управления по делам печати и средств массовых коммуникаций Воронежской области; Евгений Коровин, генеральный директор холдинговой компании «Контент», соучредитель премии «RuPoR»; Олег Колесников, директор Черноземного представительства «Российской газеты»; Геннадий Шаталов, президент премии «RuPoR»; Лариса Парина, заведующая кафедрой «СОИП» ВГТУ, председатель Экспертного совета премии «RuPoR»; Надежда Скрипникова, заведующая кафедрой «СО» ВГАСУ, председатель правления РАСО-Воронеж.

Итоги премии «RuPoR» 2007 года:

**Номинация «PR-проект»:**

Лауреатом в данной номинации стал проект «Комбинат мясной «Калачеевский»: пусть каждый год будет годом свиньи!» (Продвижение, информационное и креативное обеспечение участия КМК в приоритетном нацпроекте «Ускоренное развитие агропромышленного комплекса РФ»). Авторы проекта – Сергей Мальцев и Валерий Мальцев, ООО Экспертная группа «Проекты управления репутацией», город Воронеж.

**Дипломанты номинации:**

- Проект «Летние гастроли на РЕН ТВ Воронеж». Автор – Ирина Харченко, промо-менеджер ООО НПП «Спектр» (представляющее телепрограмму «Воронеж» - РЕН ТВ Воронеж), город Воронеж  
- Проект «III Фестиваль социальной рекламы «Городская СРЕДА». Автор проекта – Юлия Воробьева, консалтинговая компания «Имидж-Консультант», город Уфа.

**Номинация**

**«Студенческий PR-проект»:**

Лауреатом в данной номинации стал проект «Экстрим-парк «eXtreme-Time». Автор проекта – Наталья Чертова, студентка Оренбургского государственного университета

**Дипломанты номинации:**

- Проект «Поддержание доброжелательного отношения покупателей к супермаркету «Улей» в условиях жесткой конкуренции». Автор – Ольга Миронова, студентка Тамбовского государственного технического университета.

- Проект «Сотвори себе «Студента журфака». Авторы – группа студентов 3-го курса факультета журналистики специальности «Связи с общественностью» под руководством Иветы Щекиной.

**Номинация «Теория PR»:**

Лауреатом в этой номинации стала книга Андрея Ульяновского «Стратегии корпоративного имиджа и управление лояльностью», город Санкт-Петербург.

**Номинация «Пресс-служба»:**

Лауреатом в этой номинации стал проект «Интернет-приемная Прокуратуры Воронежской области». Автор проекта – Михаил Усов, старший помощник прокурора Воронежской области по взаимодействию со СМИ и общественностью.

**Номинация «Студенческая работа»:**

Лауреатом в этой номинации стала работа Алексея Русакова, студента Санкт-Петербургского государственного университета «Старые песни на новый

лад» (Антикризисный PR в корпоративных конфликтах: защита от недружественного поглощения)

**Номинация «PR-персона»:**

Лауреатом в этой номинации стал Алексей Карякин, конкурсный управляющий МУП «Водоканал Воронежа»

**Номинация «PR-специалист»:**

Лауреатом в данной номинации стал Валерий Мальцев, ООО Экспертная группа «Проекты управления репутацией», город Воронеж.

Специальными призами от имени исполнительного дирекции были награждены:

- Филипп Гуров, управляющий партнер Коммуникационного агентства «Гуров и партнеры», город Москва, за книгу «Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в Сети»

- Марина Новичихина, заведующей кафедрой «Связи с общественностью» Воронежского государственного университета, за книгу «Как Вы фирму назовете...»

- Александра Япрынцева, ведущий специалист по связям с общественностью УФС Воронежской области – филиала ВУПП «Почта России» за проект «Почта меняется»

- Виталий Жихарев, главный редактор газеты «Коммуна», за проект «Популяризация старейшей газеты региона».

- Игорь Шукшов, генеральный директор Издательского Дома «Социум», за «Популяризацию и продвижение детского творчества на региональном рынке».

- Надежда Скрипникова и группа студентов ВГАСУ, за проект «Школа молодых женских лидеров».

Специальным призом имени Петра Великого, учрежденного Игорем Степановичем Суровцевым, ректором Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, был

награжден Алексей Карякин, конкурсный управляющий МУП «Воронеж Водоканал».

Победителем Интернет-конкурса «Лучшая эмблема PR-отрасли», инициатором которого выступил РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», стал Виталий Гаврилов.

Все победители премии «RuPoR» были награждены специальным памятным призом премии «RuPoR»; сборником «50 лучших проектов Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»;

книгой «Как заставить социальные инвестиции работать на Ваш бизнес» из серии «АКОС рекомендует»; сертификаты на доступ в Интернет-библиотеку Public.ru

Всем участникам церемонии подведения итогов были вручены специально изготовленные значки с логотипом премии, последний номер газеты РАСО, а сборник «Гид по PR».

Лучшие проекты премии «RuPoR» будут номинированы на соискание Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».



Валерий и Сергей Мальцевы

**УСПЕХ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ «RUPOR»**

**НА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК» 2007 ГОДА**

Андрей Владимирович Ульяновский, автор книги «Стратегии корпоративного имиджа и управление лояльностью», ставший лауреатом PR-премии «RuPoR» в номинации «Теория PR» стал лауреатом Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» в одноименной номинации.

Воронежский проект «Национальный проект «Ход свиньей!» в конкурсе на соискание Национальной премии «Серебряный Лучник» 2007 года занял общее 6-е место (по итогам 2-х этапов конкурса). Несомненно, это успех воронежских PR-специалистов, т.к. они обошли других своих конкурентов из других регионов России, уступив лишь крупным московским компаниям. Необходимо отметить, что успех стал возможен не только качественному проекту, но и блестяще проведенной открытой презентации проекта, которую провели Валерий и Сергей Мальцевы.

RuPoR Благотворительная акция

## Только вместе мы подарим жизнь!

Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», Генеральный партнер премии ОАО «Мегафон» и Союз благотворительных организаций России (СБОР) проводят совместную акцию в рамках благотворительной программы «Миллиард мелочью».

Мы очень хотим помочь Анжелике Мотовиловой, восьмилетней девочке из города Томска! <http://www.sbornet.ru/megaaction.htm>

Имя Анжелики в переводе с латыни означает «ангельская». Но, видимо, Ангел-хранитель не углядел за Анжеликой Мотовиловой из далекого сибирского города Томск. В семь лет ее поразила тяжелый недуг. Врачи поставили девочке диагноз: злокачественная астроцитомы правого полушария мозга. Так в семью Мотовиловых вошла

страшная болезнь. Есть только один способ лечения данного вида этого тяжелого и очень опасного заболевания – операция на мозге. Ей сопутствуют предоперационная и послеоперационная лучевые терапии в сочетании с несколькими курсами химиотерапии. Сложная операция, благодаря стараниям и профессионализму врачей, прошла успешно. Сейчас только белый рубец на голове Анжелики напоминает, где именно проник скальпель хирурга.

Мы призываем Вас к действиям, к решению проблем сообща. Пусть Ваше сочувствие будет выражено конкретной помощью, на которую Вы способны.

Передача средств, уход за больными детьми, сбор игрушек или одежды – выбирайте сами! Только не оставайтесь в стороне, не ждите «потусторонней» справедливости, которая «все расставит на свои места».

Сбор средств осуществляется при помощи sms-пожертвований, электронных Яндекс деньги, WebMoney, пластиковых карт и банковских переводов. Система Союза благотворительных организаций России (СБОР) [www.blagobox.ru](http://www.blagobox.ru) предлагает суммы: 20 рублей для sms-переводов и 500 руб. для других видов перечислений. Сведения о приеме средств отражаются на странице <http://www.sbornet.ru/megaaction.htm>, где размещена информация о ребенке, в адрес которого Вы перечисляете деньги.

Вы можете сделать свой вклад и во время мероприятий Всероссийской премии за достижения в области связей с общественностью «Белое крыло» 13 и 14 декабря 2009 г., Всероссийского конкурса «Центрально-Черноземная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR» 16 и 17 декабря 2009г.

Итоги акции будут подведены на торжественной церемонии вручения премии «Серебряный Лучник» 27 января 2010 года.

**Принять участие в акции может каждый. Только вместе мы подарим детям жизнь!**

**Здоровье наших детей в XXI веке**

В последнее десятилетие в экономически развитых странах мира, в т.ч. в России, смертность детей от рака вышла на второе место, уступая лишь смертности от несчастных случаев.

В большинстве территорий России на 100 вновь выявленных больных детей приходится 44-54 умерших. В некоторых регионах страны этот показатель приближается к 100.

Число ежегодно регистрируемых в нашей стране детей со злокачественными опухолями увеличилось за последние де-

сять лет на 20 процентов и достигло 4450 человек в год, что составляет 15 человек на 100 тыс. детского населения. В 2000 году каждые сутки регистрировалось 10 новых заболеваний, причем более чем у 76 процентов детей болезнь выявлялась в далекие зашедших стадиях.

Едва ли не самой большой проблемой детской онкологии является высокая стоимость современного комплексного лечения. Лечение одного ребенка обходится примерно в 10 тысяч долларов США, пересадка костного мозга стоит до 50 тысяч - не считая оплаты труда медицинского персонала. Государственное же финансирование получают не более 20 процентов нуждающихся в трансплантации детей.

Исполнительная дирекция Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

## RuPoR Премия «RuPoR-2008»

## IV-ый Всероссийский открытый конкурс на соискание Центрально-Черноземной региональной премии в области развития связей с общественностью «RuPoR» 2008 года

24 декабря в Воронеже прошла торжественная церемония подведения итогов и награждения победителей IV-го Всероссийского открытого конкурса на соискание Центрально-Черноземной региональной премии в области развития связей с общественностью «RuPoR».

В этом году на соискание премии было представлено 86 проектов и работ из 35 городов Российской Федерации.

Перед началом церемонии награждения, прошедшей в прекрасном зале одного из лучших кинотеатров Центрального Черноземья - «Спартак», гостям была предоставлена уникальная возможность стать участником премьерного показа документального фильма «Как Санек Великий в Иерусалим ушел», посвященного жизни и творчеству воронежского художника Ножкина.

Торжественную церемонию подведения итогов и награждения лауреатов и дипломантов премии «RuPoR» открыл Андрей Колядин, заместитель Губернатора Воронежской области, поздравивший организаторов, партнеров и участников конкурса, а также всех участников церемонии, с завершением главного события в PR-отрасли региона.

В церемонии награждения победителей конкурса приняли участие авторитетные специалисты отечественной PR-индустрии, члены Жюри конкурса, партнеры премии, лауреаты прошлых лет, в том числе: Борис Еремин, главный редактор журнала «Советник», председатель Жюри премии «RuPoR», член Жюри и Экспертного совета Национальной премии «Серебряный Лучник»; Игорь Минтусов, председатель Совета директоров Центра политического консультирования «Никколо М»; Михаил Дворкович, председатель Совета директоров КГ «Пресс-Холл»; Сергей Григоренко, директор по развитию Коммуникационного холдинга АГТ, член Экспертного совета Национальной

премии «Серебряный Лучник»; Геннадий Шаталов, президент премии «RuPoR», член Экспертного совета Национальной премии «Серебряный Лучник»; Валерий Мальцев, председатель Экспертного совета премии «RuPoR»; Надежда Скрипникова, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» ВГАСУ, председатель Правления «РАСО-Воронеж»; Сергей Калинин, генеральный директор компании «ИнГруп», исполнительный директор премии «RuPoR»; Евгений Коровин, генеральный директор КХ «Контент», лауреат премии «RuPoR-2005»; Олег Колесников, управляющий представительствами «Российской газеты» в Центральной России; Лейла Ильина, ведущий PR-специалист ОАО завод «Водмашоборудование».

Итоги премии «RuPoR» 2008 года  
Номинация «PR-проект в коммерческой сфере»:

- «Лига Чемпионов по эффективности», Андрей Замула, ОАО «Карельский окатыш», г. Костомукша;  
- «RU.TV шагает по стране» («День города с музыкальным телеканалом RU.TV»), Василий Новиков, ЗАО «Русская Медиагруппа», г. Москва.

Номинация «PR-проект в социальной сфере»:

- «Бренд закаляется в конкурсе», Татьяна Майорова, лицей № 22, г. Иваново;  
- «Дети, которые меняют будущее», Елена Арих, редактор и издатель газеты «Образование. Южный регион».

Номинация «Студенческая работа»:

Лауреат – «Школа отца или коммуникативная стратегия по повышению имиджа отцовства», Евгения Бочкова, Екатерина Воронцова и Виктор Ляцевский, Томский государственный университет.

Дипломант – «Марафон по преодолению предрассудков «Наш Град без

преград», Ангелина Будакова, Институт Репутационных Технологий МГУКИ и Вячеслав Поваров, Государственный университет управления, г. Коломна.

Номинация «Студенческий проект»:  
Лауреат – Проект «Третий возраст», Роман Дымов, Антон Желнов, Александр Иванов, Елена Кляйн, Станислав Маньков, Лев Савельев, АНО «Владимирский институт бизнеса».

Дипломант – Проект «Друзья», Олеся Селезнева и Нина Тюрина, Воронежский государственный политехнический университет.

Номинация «Теория PR»:

- Книга «Маркетинговые коммуникации: 28 инструментов миллениума», автор Андрей Ульяновский, г. Санкт-Петербург.

Номинация «PR-персона»:

- Дмитрий Саутин, двукратный Олимпийский чемпион, пятикратный Чемпион мира, многократный Чемпион Европы, Почетный гражданин города Воронежа.

Специальные номинации:

- «Лицом к обществу» - Сергей Колиух, глава городского округа г. Воронеж  
- «PR-проект СМИ» - проект «Дети на дороге», Радиостанция «Авторадио-Липецк»

- «За стремление к информационной открытости» - Информационно-аналитическое управление администрации городского округа г. Воронежа, руководитель – Светлана Трунова

- «За лучшую визуализацию проекта» - кафедра «Связи с общественностью» ВГУ

- «За социальную ориентированность проекта» - кафедра «Связи с общественностью» ВГАСУ

- Премия им. Петра I, учрежденная ректором ВГАСУ Игорем Суровцевым –

Сергей Колиух, глава городского округа г. Воронеж

- «За пропаганду здорового образа жизни» - ВРОО «Ассоциация рыболовно-туризма и спортивной рыбалки»

- «За популяризацию отрасли в студенческой среде» - пресс-центр РАСО

- «PR-партнерство» - Проект «Книга «Вымышленные существа эпохи масс-медиа: Россия, 21 век» (Энциклопедия для социально-гуманитарной интеллигенции) – Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена, Санкт-Петербургский государственный университет, Инженерно-Экономический университет

«ИНЖЭКОН», Санкт-Петербургский государственный политехнический университет «Политехник» и Андрей Ульяновский, кандидат культурологии, доцент кафедры рекламы факультета журналистики СПбГУ.

В номинациях «Пресс-служба» и «PR-специалист» по решению Жюри премии лауреаты не определялись.

Все лауреаты и дипломанты премии были награждены призами и специальными дипломами от организаторов премии, а также специальными призами от партнеров премии – Журнала «Советник», Журнала «Пресс-Служба», «Российской газеты», Интернет-библиотеки СМИ Public.ru, Журнала «Со-Общение».



### ВОРОНЕЖСКИЕ СТУДЕНТЫ – ДИПЛОМАНТЫ XII НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК»

PR-проект «Друзья» студенток Воронежского государственного технического университета Олеси Селезневой и Нины Тюриной стал дипломантом Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» 2008 года.

Олеся и Нина – самые молодые участницы конкурса, и их проект привлек внимание Жюри своей проблематикой и способами достижения поставленной задачи, и особенно тем, что бюджет проекта составил 3 400 рублей. Ранее, в декабре 2008 года, PR-проект «Друзья» стал дипломантом IV Всероссийского открытого конкурса на соискание Центрально-Черноземной региональной премии в области развития связей с общественностью «RuPoR». Это уже второй успех воронежских PR-специалистов в рамках борьбы за главную профессиональную PR-премию страны.

## RuPoR PR-ОТЗЫВЫ



Андрей Ульяновский, лауреат премии «RuPoR» 2007 и 2008 годов, лауреат Национальной премии «Серебряный Лучник» 2007 года в номинации «Теория PR»

Воронежская премия «RuPoR» представляет собой вполне осознанную технологию душевного признания, которая этим и позиционируется. Не будем принимать во внимание рейтинги – для того только чтобы выявить культурологические смыслы, рейтинги - бесполезны.

«Серебряный Лучник» – серебряный человек посылает стрелу в цель, он находится в полном сосредоточении сил - это высшее проявление волевого управляющего начала России. Это высшая премия.

«Проба» – бумажный самолетик из газеты, сделанный в металле - он отражает готовность служить всем сильным, тем, кто этот самолетик направляет. Тем, кто всегда остается в тени, за кадром. Мне кажется – это премия высоких дворцовых интриг и готовности служения, проявленных одновременно.

«Белое крыло» – это черный обелиск из уральского камня с серебряным шлемом Меркурия на вершине. Очень влиятельная премия силового ресурсного каркаса России. – В этой премии проявлено мужское фаллическое начало, физические богатства, может быть - Урал как хребет всей России.

Те люди, которые придумали Воронежскую премию «RuPoR» - они гениальны. Это премия душевного безусловного признания, отражающая угнетенную сущность России, как женщины.

Это премия любви всей земли Русской, так как Центральное Черноземье это и есть плодородная матка России. Хорошо тем, кто получил эту премию. Пусть это не так мужественно, как другие премии, но какая еще премия являет вам признание и любовь незаангажированной политическими смыслами, Душевной сущности России.

То есть сила премии «RuPoR» в том, чтобы оставаться искренней, непредсказуемой, честной по отношению самой к себе, неподкупной (ведь именно любовь нельзя купить, впрочем, как и полностью разумно рассчитать). На премии «RuPoR» должны, конечно, давать королевские креветки и жареную рыбу. Но, ни в коем случае, нельзя пренебречь блинами с большим количеством сметаны и меда, манной кашей, сливками, кринками с молоком.

Уникальная номинация премии – это номинация «За PR-партнерство». Ее следует незамедлительно запатентовать. Эту номинацию, конечно, нужно назвать – в духе воронежского художника «Санька Великого» - номинацией «Пиар: Братишки/сестренки».



Андрей Замула, ОАО «Карельский окатыш», г. Костомукша, лауреат премии «RuPoR» 2008 года в номинации «PR-проект».

Несмотря на то, что премия «RuPoR» существует всего четыре года, она стала одной из наиболее авторитетных и вышла далеко за пределы своего региона, а география и количество участников свидетельствуют, что интерес к участию в конкурсе на соискание премии «RuPoR» очень высокий. Уверен, что и в дальнейшем премия «RuPoR» будет открывать интересные проекты и новые имена в сфере связей с общественностью.

Итоги премии «RuPoR» 2008 года обозначили важный тренд: пиарщикам стоит по-другому посмотреть на спорт и все, что с ним связано. Поэтому не случайно PR-персоной года стал Дмитрий Саутин. Мой проект, ставший лучшим в коммерческой сфере, называется «Лига чемпионов по эффективности» - он направлен на развитие внутренних коммуникаций в компании. Конкуренция в бизнесе зачастую строится на скрытом милитаризме: взять хотя бы термини конкурентная разведка, агрессивный маркетинг, техническое перевооружение и др. Спорт, в этом смысле, гуманнее (для победы не надо уничтожать противника), честнее (выиграть можно только по правилам), этичнее. Да и наши спортсмены своим примером показывают, что даже в непростых условиях можно добиваться поставленных целей.



Сергей Григоренко, директор по развитию Коммуникационного холдинга АГТ, член Жюри премии «RuPoR», член Экспертного совета Национальной премии «Серебряный Лучник».

Замечательно, что в России есть такие заметные события, как премия «RuPoR», которые популяризуют «общественные связи», особенно в регионах нашей страны. В то время, когда в нашем обществе сложилось неоднозначное отношение к PR, премия «RuPoR» демонстрирует, что PR - это серьезная профессия, требующая профессиональных знаний, коммуникационных навыков, большого жизненного опыта и умения работать в команде.

Премия «RuPoR» предоставляя возможность для отечественных PR-специалистов, особенно из удаленных от столицы городов, продемонстрировать результаты своего труда профессиональному сообществу, помогает оценить реальное положение дел в российской PR-индустрии.

Организаторы премии «RuPoR», привлекая к участию в конкурсе самые различные категории PR-специалистов, от пробующих свои силы в этой сфере студентов до уже маститых теоретиков и практиков, способствуют активизации внутриотраслевого информационного обмена, формированию научно-практической базы, выработке профессиональных стандартов и подходов к PR-деятельности.

Участники конкурса на соискание премии «RuPoR» 2008 года в очередной раз своими проектами продемонстрировали, что рынок отечественного PR продолжает развиваться.

RuPoR Премия «RuPoR-2009»

# Участники V-го Всероссийского конкурса «Центрально-Черноземная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR».

## НОМИНАЦИЯ «PR-ПРОЕКТ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ»

- «**СОВЕТ МОЛОДЕЖИ. Поиск эффективных инструментов внутреннего PR на промышленном предприятии**», Лейла Ильина, руководитель интегрированной PR-службы ОАО завод «Водмашоборудование»

- «**Продвигайся вместе с PRобой**», Юлия Елецкая, руководитель отдела маркетинга и продаж Рекламного агентства «PRоба» (Воронеж), «Студия БАС дизайн», ИП Широкобородов Даниил, Веб-студия «Воронеж-Онлайн».

- «**Вся жизнь – игра! Или 6-0 в пользу «Вятка-Банка»**», Валерия Черемисинова, ведущий специалист по маркетингу АКБ «Вятка-банк» ОАО

- «**PR-сопровождение «Недели российского Интернета-2009»**», Екатерина Воробьева, руководитель специальных и региональных проектов КГ «Гуров и партнеры»

- «**Выход есть!**», Оксана Кольк, начальник отдела информационных коммуникаций ООО ГУК «Жилфонд»

- «**Двор, в котором я ЖИВУ!**», Оксана Кольк, начальник отдела информационных коммуникаций ООО ГУК «Жилфонд»

- «**Миграция мусора**», Оксана Кольк, начальник отдела информационных коммуникаций ООО ГУК «Жилфонд»

- «**Централизованное – значит лучше!**» (75-лет теплоснабжения в Самаре)

Владимир Громов, начальник управления по связям с общественностью и СМИ ОАО «Волжская территориальная генерирующая компания»

- «**Игры для взрослых «2 в 1»**», Абраменкова Елена, Аксенова Наталья, Коваленко Екатерина, Косых Владимир, Лысенко Инна, Харитонов Марина, Агентство маркетинговых коммуникаций InMar Relations (холдинговая группа LBL-Сибирь)

- «**Зеленая электричка: волонтерский экологический тур в Рязань**», разработки и Заказчик проекта - PR Дирекция ОАО «КОМ-СТАР – ОТС», пресс-служба ЗАО «СТРИМ-ТВ»: Елена Серегина, Дмитрий Кольчугин, Екатерина Невская. Исполнитель проекта – КГ Insiders: Андрей Лапшов (президент), Юлия Евсеева, Мария Воеводина.

- «**Продвижение слабоалкогольного женского пива «REDD'S» (ООО «САБМиллер РУС»)**», Яна Пашинская, Ян Ханов, Екатерина Судат, Агентство «Publicity PR Консультационная Группа»

- «**Персона. Генеральный директор С.А.Трухин**», Галина Мищенко, пресс-секретарь ООО «Удмуртские коммунальные системы»

- «**Некоммерческое бизнес-сообщество DataArt Club**», Елена Федорова, директор по связям с общественностью DataArt в Воронеже

## НОМИНАЦИЯ «PR-ПРОЕКТ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

- «**Т-Планета 2009**», Сергей Шалашный, Председатель Ассоциации компаний Юга России АКЦИТ

- «**Образование. Южный Регион - взаимодействие бизнеса и образования**», Елена Арих, редактор и издатель журнала «Образование. Южный Регион»

- «**Антикризисный арт-фестиваль «Праздник света»**», Владимир Громов, начальник управления по связям с общественностью и СМИ ОАО «ВТЭК»

- «**Напиши мне, и я отвечу**», Ольга Зайцева, доцент кафедры социологии Северо-Западного филиала Московского гуманитарно-экономического института

- «**Новосибирск: Время вперед!**», Осипов Алексей Григорьевич, доктор исторических наук, профессор, Целищев Виталий Валентинович, доктор философских наук, директор института философии и права СО РАН, Козодой Виктор Иванович, кандидат исторических наук, ректор САУМК(И), Степанов Анатолий Иванович, кандидат поли-

тических наук, первый проректор САУМК(И), Козлов Игорь Геннадьевич, кандидат исторических наук, проректор по воспитательной работе САУМК(И).

- «**1-й профессиональный форум в области маркетинговых, социальных коммуникаций и СМИ «Дни PR на Юге»**», Алексей Гвинтовкин, Председатель Регионального Представительства Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО-ЮГ)

- «**Великие флаги России**», Максим Сушко и Сергей Башкиров, ООО «Сиб Капитал»

- «**Конкурс детского рисунка «Энергия красок»**», Галина Мищенко, пресс-секретарь ООО «Удмуртские коммунальные системы»

- «**Губернаторы 2.0**», Андрей Замула, пресс-секретарь ОАО «Карельский окатыш», начальник отдела внутренних и внешних коммуникаций ОАО «Северсталь» в г.Костомукша, член правления Костомукшского отделения Союза журналистов РФ

- «**Покупаем чистый пляж**», Андрей Замула, пресс-секретарь ОАО «Карельский окатыш», начальник отдела внутренних и внешних коммуникаций ОАО «Северсталь» в г.Костомукша

- «**Золотой фонд ВИБа**», Игорь Каверзин, к.э.н., доцент, Проректор по науке, инновациям и международным связям АНО «ВИБ».

## НОМИНАЦИЯ «PR-ПРОЕКТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР»

- «**Иваново: родному городу – добрые дела**», Вера Родионова, начальник управления общественной и информационной политики Администрации города Иваново, специалисты Управления и Телекомпания «Иваново».

- «**Формирование имиджа Красноярской агломерации как локомотива экономического роста России**», Александр Федотовских, первый заместитель председателя Правления, заместитель директора Регионального объединения работодателей «Северные промышленники и предприниматели», Института стратегического развития Севера

- «**Полюби свою козу**», Наталья Артемьева, заведующая сектором пресс-служба Думы городского округа Самара, Сергей Сорокин, главный специалист, Ирина Милкова, ведущий специалист.

## НОМИНАЦИЯ «ПРЕСС-СЛУЖБА»

- «**Уникальность системы «Торгово-промышленной палаты», как структуры представляющей интересы бизнеса и объединяющей все сферы предпринимательства**». На примере деятельности Вятской ТПП», Елена Маркова, помощник Президента Вятской ТПП по связям с общественностью

- «**Деятельность отдела информационных коммуникаций ООО ГУК «Жилфонд»**», Оксана Кольк, начальник отдела информационных коммуникаций ООО ГУК «Жилфонд» (г.Красноярск)

- «**Пресс-служба Schneider Electric**», Яна Ханова, руководитель проектов Агентства Publicity PR, руководитель пресс-службы «Шнейдер Электрик»; Ян Ханов, управляющий партнер Агентства Publicity PR; Дмитрий Доровский, креативный директор Агентства Publicity PR. При участии: Екатерины Судат, директора по работе с клиентами Агентства Publicity PR и Егора Нагорнова, бренд-менеджер компании «Шнейдер Электрик».

- «**Чистая вода**», Елена Андреева, пресс-секретарь службы по связям с общественностью МУП «Водоканал Воронежа»

## НОМИНАЦИЯ «СТУДЕНЧЕСКАЯ РАБОТА»

- «**Предпосылки формирования традиции коррупционного поведения в вузе**», Александр Анисимов, Северо-Западный филиал Московского гуманитарно-

экономического института (г. Мурманск)

- «**Региональный бренд Екатеринбург**», Светлана Бармина, студентка Института социального образования Уральского государственного педагогического университета (г. Екатеринбург)

- «**Специфика media relations в российских компаниях, реализующих коммерческие Интернет-проекты**», Антонина Душкина, факультет журналистики Воронежского государственного университета.

- «**Шоу должно продолжаться**», Дарья Копнинова, Северо-Западный филиал Московского гуманитарно-экономического института (г. Мурманск)

- «**Использование web 2.0 в рекламных и PR-коммуникациях (на материале коммуникационной деятельности IT-компаний)**», Ирина Кургеева, Алтайский государственный университет (г. Барнаул).

- «**Повышение внимания к проблеме взаимоотношения человека с животным миром**», Марина Лапина, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова.

- «**Блог - навстречу переменам**», Олеся Седова и Катерина Тяжкороб, Донской государственный технический университет, (г. Ростов-на-Дону).

- «**Фирменный стиль ОАО РЖД как цель и ресурс имиджевой кампании**», Виктория Симонова, Воронежский филиал Московского гуманитарно-экономического факультета

- «**25-й кадр: за гранью привычного**», Мария Смирнова, Поволжская академия государственной службы имени П.А. Столыпина (г. Саратов)

- «**Кино для всех, кино для каждого**», Сергей Ткачев, Ростовский Государственный Экономический Университет «РИНХ»

- «**Эмоционирование бренда в условиях мирового финансового кризиса**»

Галина Шаронова, Алтайский государственный университет.

- «**Дети как одинокие путники**», Екатерина Чагаева, Владимир Мещеряков, Ярослав Лебедев, Северо-Кавказская академия государственной службы в г. Пятигорске (Пятигорский филиал СКАГС).

- «**Продвижение Интернет-журнала «Fresh in Hip Hop»**, Анна Кондратьева, Алишер Кушаков, Александр Штыков, Анна Савенкова и Наталья Харченко, Поволжская академия государственной службы имени П.А. Столыпина (г. Саратов)

- «**PRививка от мирового экономического кризиса или когда «гусь свинье товарищ»**» Роман Дымов и Антон Желнов, АНО ВПО «Владимирский институт бизнеса».

## НОМИНАЦИЯ

### «СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ»

- «**Молодёжный центр научно-коммуникационных технологий PRessPublika.vtm**»

Ольга Колесникова, Виктория Щербатых и студенты 4 курса ВГАСУ кафедры «Связи с общественностью».

- «**Как проехать больше, а потратить меньше?**» (адаптация маркетинга, рекламы и PR автодилера VERRA MOTORS к новой экономической ситуации), Геннадий Козарь, Пермский государственный технический университет

- «**Студенческая газета «РАССОльник»**», Яна Распопова, Олег Коржанов, Наташа Скутина и Надежда Меняйлова, Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюменское представительство РАССО «Призвание»

- «**Деловое шоу «День пресс-релиза»**», Татьяна Илюхина и Роман Потапов, Омский государственный технический университет.

- «**Корпоративная газета «ПаРика»**», Татьяна Илюхина, студентка, редактор газеты, Омский государственный технический университета, ОРОО «ПаРи»

- «**Историческая инсталляция с элементами ролевой игры «Иван Грозный»**», Александра Гудонова, Анна Пахомова и Евгения Станюш, научно-творческая лаборатория Калужского филиала Московского гуманитарно-экономического института «Фирменный стиль»

- «**На себя посмотри**», Екатерина Набока, Северо-Западный филиал Московского гуманитарно-экономического института (г. Мурманск)

- «**Студенческая газета «Этикетка»**», Наконечных Е., Ананьева Т., Харькова Ю. Ступина И., Хватов В., Шадурский С., Иркутский государственный лингвистический университет

- «**Создание Коммуникационного Клуба «КомПромисс» для студентов специальности «Связи с Общественностью» в Воронеже**», Олеся Селезнева, Нина Тюрина, Петр Викторов, Екатерина Агеева, Диана Брагина, Александр Ткаченко, Дарья Грибанова, Елена Евтухова, Екатерина Казанина, Александр Яньшин, (коллектив студентов), Илья Бейлин (преподаватель)

- «**Справочники ФКН**» («Справочник первокурсника ФКН» и «Справочник абитуриента ФКН 2010»), Денис Столяров, Борис Тригуб и Евгения Павленко, факультет компьютерных наук Воронежского Государственного университета.

- «**Любовь сильнее болезни**», Наталья Таренко, Тюменский государственный нефтегазовый университет, члены ТП РАССО «Призвание», волонтеры тюменского представительства информационно-просветительского движения «Добро – без границ».

- «**«I Всероссийский молодежный фестиваль креативных идей «Призвание»**» Надежда Меняйлова, Тюменский государственный нефтегазовый университет, члены ТП РАССО «Призвание»

- «**Молодежное PR-агентство «РЕакция»**», Олег Коржанов, Надежда Меняйлова и Наталья Таренко, Тюменский государственный нефтегазовый университет, ТП РАССО «Призвание»

- «**Будь Щастлив, Алтай!**», Анастасия Молозина, Алтайский государственный университет, промо-группа «Rainbow TM» (г. Барнаул).

## НОМИНАЦИЯ «ТЕОРИЯ PR»

- «**РПорисные истины. Почему не все могут сделать очевидно. Версия 2.0**», Михаил Умаров, Издательство «Эксмо»

- «**СуперФирма: краткий курс по раскрутке. От Тинькова до Чичваркина**», Роман Масленников, генеральный директор Агентства «ПРОСТОП: PR & Консалтинг»

- «**Организация и проведение PR-кампаний**» (Учебное пособие), Александр Малькевич, доцент кафедры связей с общественностью и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета

- «**Основы теории коммуникации: учебное пособие**», Ольга Гнатюк, профессор, и.о. зав.кафедрой связей с общественностью и рекламы Российского государственного педагогического университета им.А.И.Герцена

- «**Серия статей на тему применения технологий по связям с общественностью в практике российских и зарубежных энергетических компаний**», Владимир Громов, начальник управления по связям с общественностью и СМИ ОАО «Волжская территориальная генерирующая компания»

- «**Связи с общественностью. Вводный курс: учебник для высших учебных заведений**», Елизавета Савруцкая, зав. кафедрой философии и теории социальной коммуникации, доктор философских наук, профессор, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова

- «**Ценностные ориентации молодежи:**

**Итоги социологического исследования**», Елизавета Савруцкая, зав. кафедрой философии и теории социальной коммуникации, доктор философских наук, профессор, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова

- «**Молодежь в современном мире: вызовы цивилизации**», Елизавета Савруцкая, зав. кафедрой философии и теории социальной коммуникации, доктор философских наук, профессор, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова

- «**Актуальные проблемы формирования имиджа Нижегородского региона**», Елизавета Савруцкая, зав. кафедрой философии и теории социальной коммуникации, доктор философских наук, профессор, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова

- «**Социальная реклама в системе массовой коммуникации**», Роман Дыкин, аспирант факультета журналистики ВГУ

- «**PR высокого полета: как сделать из топ-менеджера звезду**», Инна Алексеева и Татьяна Гуляева, Издательство «Манн, Иванов, Фербер»

- «**Книга руководителя отдела PR. Практические рекомендации**», Михаил Гундарин, доцент отделения связей с общественностью Алтайского государственного университета

- «**Методика управления репутацией компании на основе системы репутационных профилей**», Анастасия Юсупова, специалист по связям с общественностью ОАО «Салаватнефтеоргсинтез»

## НОМИНАЦИЯ «PR-СПЕЦИАЛИСТ»

Андреева Елена Евгеньевна Пресс-секретарь МУП «Водоканал Воронежа»

Артемьева Наталья Юрьевна Заведующий сектором пресс-службы Думы городского округа Самара

Гвинтовкин Алексей Николаевич Председатель Регионального представительства РАСО-ЮГ (Ростов-на-Дону)

Громов Владимир Игоревич Начальник управления по связям с общественностью и СМИ ОАО «Волжская территориальная генерирующая компания» (Самара)

Замула Андрей Николаевич Пресс-секретарь-помощник генерального директора ОАО «Карельский окатыш» (предприятие ОАО «Северсталь» в г.Костомукша)

Елецкая Юлия Сергеевна Руководитель отдела маркетинга и продаж Рекламное агентство PRоба (Воронеж)

Ильина Лейла Наибова, Руководитель интегрированной PR-службы ОАО завод «Водмашоборудование»

Кольк Оксана Александровна Начальник отдела информационных коммуникаций ООО ГУК «Жилфонд» (Красноярск)

Маркова Елена Леонидовна Помощник Президента Вятской ТПП (Киров)

Мищенко Галина Михайловна Пресс-секретарь ООО «Удмуртские коммунальные системы»

Родионова Вера Валентиновна Начальник управления общественной и информационной политики администрации города Иваново

Черемисинова Валерия Олеговна Ведущий специалист по маркетингу АКБ «Вятка-банк» (Киров)

Федотовских Александр Валентинович Первый заместитель председателя Правления Регионального отделения работодателей «Северные промышленники и предприниматели», заместитель директора Института стратегического развития Севера (Красноярск)

Федорова Елена Ивановна Директор по связям с общественностью компании DataArt в Воронеже

Юсупова Анастасия Юльевна Специалист по связям с общественностью ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» (Ишимбай)

## RuPoR Премия «RuPoR-2009»

## Экспертный Совет и Жюри V-го Всероссийского конкурса «Центрально-Черноземная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR» (2009 г.)



**Председатель Экспертного Совета:**  
**Мальцев Валерий Владимирович**, директор ООО Экспертная Группа «Проекты управления репутацией», лауреат премии «RuPoR-2007», дипломант Национальной премии «Серебряный Лучник», член Экспертного совета Национальной премии «Серебряный Лучник»

**Состав Экспертного Совета:**

**Азарина Инна Николаевна**, PR-директор «Автордио-Воронеж»

**Аксенова Ольга Николаевна**, старший преподаватель кафедры «Связи с общественностью» ВГАСУ, кандидат исторических наук

**Зеленцов Дмитрий Борисович**, директор Воронежского бюро ИА «Интерфакс-Центр»

**Золотухин Андрей Александрович**, старший преподаватель кафедры теории и практики журналистики факультета журналистики ВГУ,

**Жданов Сергей Николаевич**, главный специалист информационно-аналитического управления администрации города Воронежа

**Калинин Сергей Евгеньевич**, генеральный директор ООО «Центр организационного развития «Ингруп»

**Колесников Олег Анатольевич**, Управляющий филиалами «Российской газеты» в ЦФО

**Коровин Евгений Михайлович**, генеральный директор Холдинговой компании «Контент», лауреат премии «RuPoR» 2005 года в номинации «PR-персона года»

**Корова Валентина Вячеславовна**, генеральный директор РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», исполнительный директор премии «RuPoR»

**Королева Валерия Геннадиевна**, PR-директор Интернет-библиотека СМИ Public.Ru

**Моисеев Тимур Николаевич**, директор воронежского представительства сети бизнес порталов РосФирм

**Орищенко Дмитрий Васильевич**, руководитель Агентства бизнес информации (Абирег.ru)

**Пименов Денис Николаевич**, главный редактор областной газеты «Молодой коммунар», кандидат технических наук

**Плеханова Елена Алексеевна**, директор ПА «Спартак», пресс-секретарь ЗАО СП «Випласт»

**Радченко Ирина Анатольевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Связи с общественностью» Воронежского филиала МГЭИ

**Смолянов Василий Николаевич**, руководитель управления по делам печати и средств массовых коммуникаций Воронежской области

**Фролов Владимир Валентинович**, начальник отдела аналитического обеспечения и мониторинга молодежной политики Департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области

**Чеснова Елена Валерьевна**, директор Воронежского филиала ГК «Авангард»

**Шаталов Геннадий Васильевич**, председатель Правления РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», Президент премии «RuPoR»

**Щукина Любовь Сергеевна**, преподаватель кафедры массовой коммуникации и рекламы факультета журналистики ВГУ, кандидат филологических наук.

**Председатель Жюри:**

**Еремин Борис Львович**, Президент Российского отделения Международной Рекламной Ассоциации (ИАА), член Стратегического совета Российского отделения Международной Ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC/Russia), главный редактор журнала «Советник», член и Жюри Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».

**Сопредседатель Жюри:**

**Скрипникова Надежда Николаевна**, председатель Правления представительства РАСО-Воронеж, заведующая кафедрой «Связей с общественностью» ВГАСУ, профессор кафедры моделирования и управления в социальных системах Российской Академии государственной службы при Президенте РФ (Воронежский филиал), доктор филологических наук

**Состав Жюри премии**

**Гвинтовкин Алексей Николаевич**, председатель Регионального представительства РАСО (РАСО-ЮГ)

**Зорин Андрей Сергеевич**, Председатель Совета НП «РАСО-Вятка», действительный член Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО)

**Мальцев Валерий Владимирович**, директор ООО Экспертная Группа

«Проекты управления репутацией», лауреат премии «RuPoR-2007», дипломант Национальной премии «Серебряный Лучник», член Экспертного совета Национальной премии «Серебряный Лучник»

**Калинин Сергей Евгеньевич**, генеральный директор ООО «Центр организационного развития «Ингруп»

**Козодой Виктор Иванович**, Президент Сибирского отделения РАСО, ректор Сибирской Академии управления и массовых коммуникаций, кандидат исторических наук, генеральный директор Фонда «Сибирь – Форум», депутат Совета депутатов города Новосибирска

**Колесников Олег Анатольевич**, управляющий представительствами «Российской газеты» в ЦФО

**Коровин Евгений Михайлович**, генеральный директор Холдинговой компании «Контент», лауреат премии «RuPoR» 2005 года в номинации «PR-персона года»

**Липатов Андрей Борисович**, президент КГ Insiders, Президент Российского отделения Международной Ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC/Russia),

**Липатов Борис Валерьевич**, вице-президент Российского отделения Международной Ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC/Russia),

**Левченко Валерий Юрьевич**, Заместитель генерального директора РАМИ РИА Новости, вице-президент IABC/Russia

**Майорова Инна Петровна**, заместитель генерального директора Интернет-библиотеки СМИ Public.ru, член Экспертного совета Национальной премии «Серебряный Лучник».

**Нечаева Наталья Геннадьевна**, директор ООО «Группа «Проект», президент Пермского представительства Российской Ассоциации по связям с общественностью

**Топильская Елена Евгеньевна**, кандидат филологических наук, заведующая кафедрой «СО» факультета журналистики ВГУ

**Черванева Виктория Алексеевна**, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Воронежского филиала МГЭИ, кандидат филологических наук, доцент



**Шаталов Геннадий Васильевич**, председатель Правления РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», Президент премии «RuPoR», член Экспертного совета Национальной премии «Серебряный Лучник»



**Явдолюк Надежда Владимировна**, исполнительный директор НП «Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» и Российской Ассоциации по связям с общественностью, председатель Наблюдательного Совета премии «RuPoR»

## RuPoR PR-программа PR-Форума

## Программа V-го Форума «Дни PR Центрального Черноземья» и «Зимней школы PR» (16 – 17 декабря 2009г., Воронеж)

**16 декабря:**

- 10.00. – 10.30. – Регистрация участников PR-Форума и «Зимней школы PR»

- 10.30. – 11.00. – Открытие мероприятия. Приветствие организаторов и гостей.

- 11.00. - 13.00. – Круглые столы «PR в регионах», «PR-сопровождение инновационных молодежных проектов в регионе».

- 14.00. – 15.15. - Ток-шоу «Отечественное PR-образование»

- 15.30. – 17.00. - Презентация PR-проектов премии «RuPoR».

- 17.10. - Итоговое заседание Экспертного совета премии «RuPoR»

- 17.10.- Экскурсия по городскому туристическому маршруту «Символы Воронежа»

**17 декабря:**

- 10.30 - регистрация участников

- 11.00. – 13.00 - Итоговое заседание Жюри премии «RuPoR».

- 11.00 - 13.30 - Мастер-классы для слушателей «Зимней школы PR».

Спикеры: Андрей Лапшов, президент КГ Insiders, Президент Российского отделения Международной Ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC/Russia); **Борис Еремин**, Президент Российского отделения Международной Рекламной Ассоциации (ИАА), член Стратегического совета Российского отделения Международной Ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC/Russia), главный редактор журнала «Советник», член Экспертного Совета и Жюри Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»; **Виктор Козодой**, Президент Сибирского отделения РАСО, ректор Сибирской Академии управления и массовых коммуникаций, кандидат исторических наук, генеральный директор Фонда «Сибирь – Форум», депутат Совета депутатов города Новосибирска; **Геннадий Шаталов**, президент КГ «Region PR», президент премии «RuPoR»

- Кофе-брейк

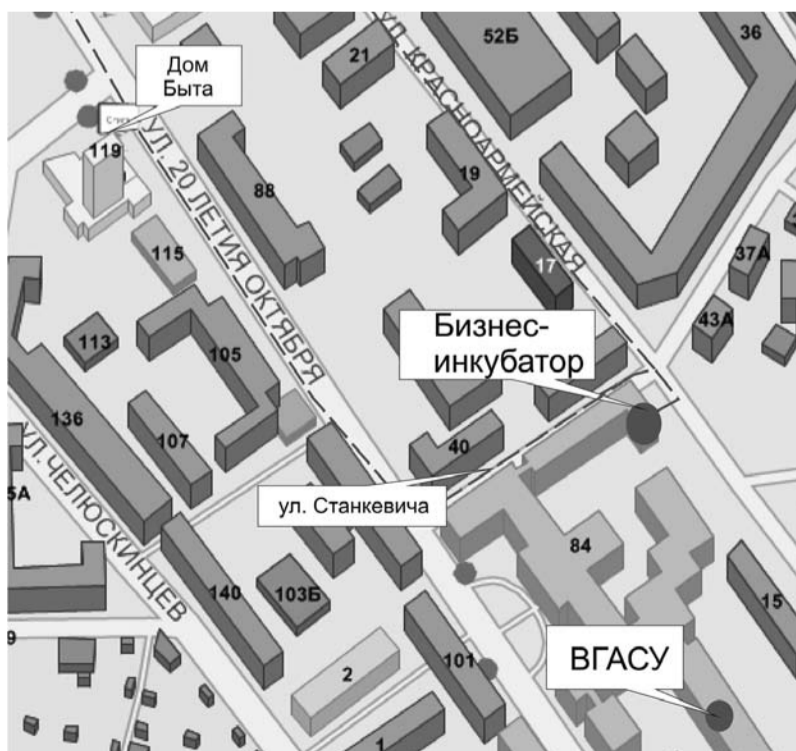
- 14.00 – 16.30 – Мастер-классы для слушателей «Зимней школы PR».

Спикеры: **Борис Липатов**, вице-президент Российского отделения Международной Ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC/Russia); **Алексей Гвинтовкин**, председатель Регионального представительства РАСО (РАСО-ЮГ), - 17.00. – 18.30. - Церемония подведения итогов и награждения победителей

- 19.00. - Прием в честь победителей премии «RuPoR»

Все подробности можно уточнить в КГ «Region PR»: г.Воронеж, пр-т Революции, 22, офис 202, тел./факс (4732) 61-62-43, тел. (4732) 92-83-00, 8-960-115-75-24 consul-biznes@regionpr.ru www.regionpr.ru

Воронежском представительстве РАСО, г. Воронеж, ул.20-летия Октября, 84, ауд. 5208 а, тел. (4732) 76-40-09.



**RuPoR** PR-команда

В беседе принимали участие:

**Валентина Коровина**, генеральный директор РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», член студенческой секции IABC/Russia

**Юлия Поддячая**, руководитель отдела социальных и молодежных проектов РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», член студенческой секции IABC/Russia,

**Елена Карасева**, руководитель ИА «Молодежь Воронежа 21 века», член студенческой секции IABC/Russia

**Елена Расенкова**, руководитель отдела специальных программ РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», член студенческой секции IABC/Russia.

- С проектом «Символы Воронежа» Вы стали победителем Международном конкурсе профессиональных достижений в сфере PR и рекламы «Золотой Соболь». Что, по вашему, в личном и профессиональном плане дает вам эта победа, поможет ли эта награда в вашем карьерном росте?

**Коровина:** Для нас это не просто победа, это нечто большое, что не выразить словами! Это наш первый серьезный успех. Мы столько сил вложили в этот проект, мы просто им жили! Очень приятно получить оценку «отлично» от профессионалов. Думаю, это - отличное начало карьеры и хороший стимул для дальнейшего развития. Я оценила свои возможности, и поняла, чем хочу заниматься в будущем. Большое спасибо Геннадию Васильевичу Шаталову, который направлял нас, координировал наши действия. Без него ничего бы не было.

**Поддячая:** в личном плане мы получили возможность заявить о себе, продемонстрировать активную гражданскую позицию в решении проблем родного города. Безусловно, первая награда очень важна для нас, но останавливаться на достигнутом мы не собираемся. Теперь в наших ближайших планах - участие в конкурсе за главный приз отрасли - Национальную премию в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».

- Что Вам принес уходивший 2009 год?

**Расенкова:** Самое главное - новых друзей, увлекательную работу, опыт и четкое понимание, чем я хочу заниматься в будущем.

**Коровина:** Для меня 2009 год - это проект «Символы Воронежа», благодаря которому я получила первый профессиональный опыт. И думаю, успешный! До него я ничем подобным не занималась. Работа над этим проектом доставила мне большое удовольствие, я чувствовала, что делаю что-то важное для Воронежа!

- Чему, по Вашему мнению, самому главному Вы научились за время работы в PR-агентстве РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века»?

**Карасева:** Во-первых, я научилась работать в команде. Очень важно уметь

# Дерзайте - все получится!

Сотрудники РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века», лауреаты Международного конкурса признания профессиональных достижений в сфере PR и рекламы «Золотой Соболь» в номинации «Лучший PR-проект в некоммерческой сфере» поделились своими впечатлениями от победы в конкурсе, о коммуникационном проекте «Символы Воронежа», принесшего им опыт и признание, от нового проекта «Школы практического PR» - обо всем, что, так или иначе, связано с их деятельностью в сфере общественных связей.



Валентина Коровина,



Елена Карасева



Юлия Поддячая,



Елена Расенкова

наладить хорошие отношения внутри рабочего коллектива. Ведь атмосфера, царящая внутри команды, влияет на результаты деятельности. Во-вторых, научилась принимать самостоятельные решения и брать на себя ответственность. У каждой из нас в команде было свое направление деятельности, за которое он отвечал: я отвечала за информационное сопровождение проекта. При этом мы все оказывали друг другу помощь в реализации своих направлений. В-третьих, раньше я думала, что если занимаешься определенной работой, важно сосредоточиться на ней, не отвлекаясь на другие темы. Но, теперь я на практике убедилась в том, что важно брать на себя сразу несколько направлений деятельности, и это не пойдет в ущерб ни одному из них, и даже наоборот.

**Поддячая:** Я приблизилась к пониманию сути моей будущей профессии, что очень важно для добросовестного PR-специалиста. А также научилась анализировать ошибки, давать отчет своим действиям, лучше ориентироваться в медийном пространстве. Мы сильно выросли за этот год как личности: стали более ответственными, самостоятельными, настойчивыми и в то же время внимательными к другим, научились профессионально коммуницировать с различными группами общественности и добиваться поставленных целей.

- Геннадий Шаталов, президент КГ «Region PR», объявил о запуске нового образовательного проекта «Школа практического PR», в основу которого будет положен «Метод проектов», использованный при реализации коммуникационного проекта «Символы Воронежа». Как Вы оцениваете перспективность данного новшества на воронежском рынке PR?

**Карасева:** Я считаю, что это новшество поспособствует развитию воронежского рынка PR. Именно «Метод проектов» помог нам успешно реализовать проект «Символы Воронежа». Смысл в том, что каждый проект можно разделить на несколько подпроектов. Это помогает оптимизировать деятельность посредством разработки механизмов взаимодействия со всеми целевыми аудиториями проекта.

**Поддячая:** За этим проектом будущее всего воронежского рынка PR. «Школа практического PR» позволит молодым специалистам лучше ориентироваться и приспосабливаться к требованиям, которые диктует время и тем самым быть полезными в той сфере, которая в них нуждается.

**Расенкова:** «Метод проектов» дает возможность испытать себя как будущего PR-специалиста в полевых условиях

- своеобразные полеты с инструктором: ты самостоятельно ведешь свой проект, но если что-то пойдет не так, тебе всегда поможет профессионал, где советом, где примером.

- В проекте «Символы Воронежа» объединились студенты разных вузов, которые до проекта даже не знали друг друга. Как Вам удалось стать командой?

**Расенкова:** Хороший вопрос. Думаю, все возможно, если захотеть. А мы очень хотели, чтобы все получилось, чтобы коммуникационный проект «Символы Воронежа» жил не только на бумаге, но и в реальности, хотели добиться максимального эффекта от сотрудничества, хотели стать специалистами... И сами не заметили, как стали помогать друг другу за пределами Фонда, постепенно превращаясь из просто коллег в друзей.

**Карасева:** Действительно для того, чтобы стать одной командой, добиваться успешного решения совместных задач, необходимо время. Сплотить коллектив помогает попадание в незнакомую, можно даже сказать, экстремальную обстановку. Для меня, Лены, Вали и Юли одним из элементов построения нашей команды стало участие в областном молодежном форуме «Молгород». Именно там мы поняли, насколько важны взаимовыручка, уважение и поддержка. Это было настоящей проверкой на умение работать в коллективе и мы, как мне кажется, достойно ее выдержали!

- Какие планы у Вас и агентства на будущий год?

**Расенкова:** Главным в 2010 году должен стать проект «Символы Воронежа - Символы Победы», приуроченный к празднованию 65-летия со дня Победы в Великой Отечественной войне. Есть еще несколько идей, о которых пока не будем говорить, поскольку они находятся в стадии разработки.

- Чтобы Вы порекомендовали студентам, будущим PR-специалистам?

**Поддячая:** Не сидеть на месте, самое главное. И не бояться, что может что-то не получиться, что не хватит на что-то времени. А его и не будет на всё хватать - придется учиться его рационально использовать, ставить приоритеты, от чего-то отказываться. А иначе это время мы сами у себя украдем в будущем, если сейчас не станем искать возможности использовать уже имеющиеся знания, развивать свои способности, приобретать навыки будущей профессии.

**Карасева:** Важно начать работать еще во время учебы, это поможет приобрести опыт, познакомиться с новыми интересными людьми. Не всегда все будет получаться так, как того хочется, поэтому нужно запастись терпением. Главное - знать чего ты хочешь, ставить задачи и, несмотря на трудности, смело добиваться их решения.



**Коммуникационная группа «Region PR» - группа компаний, осуществляющих свою деятельность на**

**отечественном коммуникационном рынке в т.ч.:**

- РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века»
- Продюсерский центр «Контент»
- дизайн студия «ArtVrn»
- Региональный PR-портал
- ИА «Молодежь Воронежа 21 века»
- Газета о развитии бизнес-коммуникаций «RuPoR»

**Перечень основных услуг:**

- комплексное информационное и PR сопровождение деятельности предприятий и проектов;
- разработка стратегии и тактики PR-кампании;
- организация деятельности PR-службы на предприятии;
- внутрикорпоративные коммуникации;
- антикризисные коммуникации;

- копирайтинг, редакционно-издательская деятельность;
- создание и продвижение сайтов.

**Лауреат Международного конкурса признания профессиональных достижений в сфере PR и рекламы «Золотой Соболь» в номинации «Лучший PR-проект в некоммерческой сфере»**

**Сотрудники КГ «Region PR» являются членами Международной Ассоциации бизнес-коммуникаторов.**

**С НАМИ ВАС УСЛЫШАТ! С НАМИ О ВАС УЗНАЮТ!**

**Контактная информация:**  
394036, г. Воронеж, пр-т Революции, 22, офис 202,  
тел./факс. (4732) 61-62-43,  
тел. (4732) 92-83-00, 8-960-115-75-24  
consul-biznes@regionpr.ru www.regionpr.ru www.artvrn.ru www.rupor.regionpr.ru www.molvrn.ru

ГАЗЕТУ О РАЗВИТИИ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ «RuPoR» ЧИТАЮТ В ГОРОДАХ  
Абакан  
Астрахань  
Архангельск  
Барнаул  
Белгород

Брянск  
Воронеж  
Владимир  
Владивосток  
Волгоград  
Вологда  
Великий Новгород  
Екатеринбург  
Иваново  
Ижевск

Иркутск  
Казань  
Калуга  
Калининград  
Костомукша  
Коломна  
Кострома  
Киров  
Красноярск  
Краснодар

Курск  
Липецк  
Магнитогорск  
Мичуринск  
Москва  
Мурманск  
Нижний Новгород  
Новосибирск  
Новороссийск  
Нижний Тагил

Оренбург  
Омск  
Петрозаводск  
Пермь  
Псков  
Пятигорск  
Ростов-на-Дону  
Рязань  
Санкт-Петербург  
Самара

Саратов  
Смоленск  
Сочи  
Сургут  
Ставрополь  
Сыктывкар  
Таганрог  
Тамбов  
Тверь  
Томск

Тольятти  
Тюмень  
Уфа  
Улан-Удэ  
Химки  
Челябинск  
Череповец  
Элиста  
Ярославль  
Якутск

ГАЗЕТА О РАЗВИТИИ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ «RuPoR»

Свидетельство о регистрации ПИ №ТУ36-00096 от 09.09.09г.

Главный редактор - Геннадий Шаталов, президент Коммуникационной группы «Region PR», вице-президент IABC/Russia  
Редакция газеты «RuPoR» - РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века»

Газета издается КГ «Region PR» при поддержке Комитета по региональному развитию Российского отделения Международной Ассоциации бизнес-коммуникаторов (IABC/Russia)

Над номером работали: Геннадий Шаталов, Валентина Коровина, Юлия Поддячая, Елена Карасева  
Дизайн и верстка - Роман Богатырев  
Подписано в печать 12.12.09г.

Бумага офсетная  
Тираж 2 000 экз.

Заказ № \_\_\_\_  
Отпечатано в типографии ООО «Социум»

Адрес редакции и издателя: 394051, г. Воронеж, ул. Героев Сибиряков, 89-98  
Тел./факс (4732) 61-62-43, тел. (4732) 92-83-00, 8-960-115-75-24  
consul-biznes@regionpr.ru  
www.regionpr.ru www.rupor.regionpr.ru