

№58



RuPoR

ГАЗЕТА «RUPOR» ИЗДАЕТСЯ ВОРОНЕЖСКИМ PR-АГЕНТСТВОМ РФСМП «МОЛОДЕЖЬ ВОРОНЕЖА 21 ВЕКА»

С НАМИ ВАС УСЛЫШАТ! С НАМИ О ВАС УЗНАЮТ!

RuPoR

## «Мастер и инструмент». Или «Лук и рупор»

9 декабря в Липецке состоялась церемония вручения премии «RuPoR». Мне жаль, что вот уже второй год у меня не получается выбрать на церемонию. В прошлом году анекдотичным образом развернулся назад, просидев три часа в аэропорту, - самолет фатально задерживался. В этом – не пустили дела.

Но те, кто присутствовали на церемонии, говорят, было хорошо – живо, весело, заинтересованно.

Тем не менее, несмотря на мою необязательность, коллеги из Черноземья нашли возможность вручить мне награду премии в Москве на «Серебряном Лучнике» и вот уже скоро год как статуэтка руки, сжимающей рупор, на полке в моем кабинете.

Интересно, насколько разные метафоры использованы в наших двух пиаровских премиях.

Серебряный Лучник – воин с разящим оружием: бесшумным, точным, неотвратимым. Стрела покинула до предела натянутую тетиву и уже в полете – к выбранной лучником цели.

И рупор – инструмент оглушительный, актуальный, символ того как информация завоевывает массы и аудитории. Если и оружие, то исключительно в борьбе за людские души.

Мастер на то и мастер, дабы использовать эффективные инструменты. Для каких-то задач узконаправленное внедрение информации. Для каких-то, широкая и громогласная коммуникационная кампания. Выбор делается по месту. Главное, умение пользоваться инструментарием. И его наличие.

Подобно инженерам, начавшим пару десятков лет назад бизнес в гараже с самым нехитрым инструментом, а ныне управляющим супертехнологичными лабораториями, специалисты по коммуникациям сегодня располагают качественно новыми коммуникационными технологиями.

Не пара-тройка федеральных газет, а весь спектр периодики – тысячи наименований любой специализации. Не пяток телеканалов, а сотни, включая широкополосное Интернет-

вещание. А социальные сети! А сотовая связь! А непрерывный новостной поток! Коммуницируй, не хочу.

И стоит наш специалист перед виртуальными стеллажами с разложенным в ожидании коммуникационным инструментом. Задумчиво прикидывает: ключна «восемнадцать» или перфоратор? Лук или Рупор? «Случайная утечка» или официальный пресс-релиз?

Тем не менее, было бы общим местом напоминать, что инструмент инструментом, а голова головой. Мастера, как известно, храмы на века без единого гвоздя ставили, а ежели руки не из того места растут, то самой навороченной древью дырки в стене не сделать.

Суть коммуникационного процесса за десятилетия не изменилась. Я люблю использовать метафору, сравнивающую PR-деятельность с обучением вальсу.

Делай «раз»: пойми что хочет клиент.

Делай «два»: упакуй информацию в меседж, приемлемый для целевой аудитории.

Делай «три»: выбери эффективный канал коммуникации.

Проанализируй результат и снова: «раз-два-три», «раз-два-три», «раз-два-три»....

И вот на балу, устроенном в честь юбилея отрасли, проносятся под чарующие звуки оркестра блестящие пары: «раз-два-три», «раз-два-три»...

Но танцуют они с разным уровнем мастерства.

Ладно, хватит метафор.

Я не сумел присутствовать на церемонии вручения премии «RuPoR» в Липецке. Но я посетил митинг в Москве на Болотной площади.

Очевидно, что проблемы между властью и определенной частью общества – это проблемы, прежде всего, дисконмуникации.

Одни говорят – другие не слышат.



Игорь Писарский, Председатель Совета директоров «Р.И.М. Портер Новелли», Председатель Попечительского совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»

Одни убеждают – другие не верят.

Надо ли говорить о том, что в связи с возрастающей степенью политизации общества, необходимостью принятия заведомо непопулярных экономических решений, нас всех ждут непростые времена?

Ну так что ж? Инструменты для работы имеются. Любые.

Нужен лук? Накладывай стрелу на тетиву. Рупор пригодится? Бери рупор.

И вперед!

«раз-два-три», «раз-два-три»...

**РИА НОВОСТИ**  
Генеральный информационный партнер

15 лет!  
**Серебряный Лучник**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

**МЕГАФОН**  
Генеральный партнер



## XV церемония награждения

14-15 февраля 2012 года

Условия проведения конкурса на сайте [www.luchnik.ru](http://www.luchnik.ru)

Система конкурсов:

"Серебряный Лучник"-Сибирь, "Серебряный Лучник"-Юг,  
"Серебряный Лучник"-Самара, "Серебряный Лучник"-Приволжье,  
"Серебряный Лучник"-Дальний Восток, "Серебряный Лучник"-Центральная Азия

**TRUST**  
Партнер номинации  
«Коммуникации в глобальном мире»

**themoscownews**  
Генеральный информационный  
партнер номинации  
«Коммуникации в глобальном мире»

**РОСНАНО**  
РОССИЙСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ  
КОМПАНИЯ  
Партнер номинации  
«Лучший проект развития общественных  
связей в области научных достижений и инноваций»

**BFM.RU**  
Официальный  
медиа партнер

**Sostav.ru**  
Генеральный  
Интернет-партнер

**Public**  
Официальный  
Мониторинг-партнер

**АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ**  
Официальный  
масс-медиа партнер

**Альянс**  
Партнер номинации  
«Лучшая работа о развитии  
общественных связей»



## Региональный этап Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» - Самара

официальный сайт [www.luchnik.ru](http://www.luchnik.ru)

# «Серебряный Лучник» - Самара: награды вручены

25 января в зале Самарского филиала Московского городского педагогического университета состоялась торжественная церемония награждения победителей и участников Регионального этапа Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» - Самара по итогам 2011 года. В губернии конкурс такого масштаба проходит во второй раз; в этом году участие в нем приняли 42 проекта. Десять из них вышли в финал и теперь борются за звание лучших на федеральном уровне.

### Вернули губернии конкурс

«Серебряный Лучник» вручается уже в течение 15 лет, за это время в конкурсе на соискание высшей профессиональной награды приняло участие более 1 700 проектов. Однако в Самарской области «Лучник» появился только в 2010 году, когда оргкомитет федерального конкурса принял решение о «походе в регионы». Самарский этап был проведен по инициативе агентства «ПРА-ТОН». Для пиарщиков это было по-настоящему важное событие: после закрытия «Большого круга» профессиональные PR-конкурсы не проводились в регионе несколько лет. Видимо, столь долгий перерыв и послужил причиной того, что отвыкшее от подобных мероприятий PR-сообщество не сразу включилось в борьбу за «Серебряного Лучника». Тем не менее, уже в 2010-м в пяти основных номинациях конкурса было выдвинуто 34 проекта. А в следующем году их число выросло еще на 20%: за главную PR-награду боролись уже 42 проекта.

Конкурс стал более масштабным, и дело не только в том, что участников стало больше, – говорит исполнительный директор Регионального этапа «Серебряного Лучника», руководитель регионального отделения РАСО, генеральный директор агентства «ПРА-ТОН» Татьяна Мокшина. – Конкурсные проекты стали более профессиональными, качественными и значимыми для жителей губернии».

### Поделались опытом

В 2012 году церемония награждения победителей прошла в новом формате – авторы лучших проектов получили возможность рассказать о них коллегам.

Наш конкурс стал более открытым, – отмечает Татьяна Мокшина. – В этом году в соответствии с традициями Национальной премии впервые состоялась презентация лучших проектов, выдвинутых на соискание «Серебряного Лучника». На конкурс пришли не только состоя-

вающие пиарщики, но и студенты PR-факультетов, будущие специалисты. Уверена, что и те, и другие услышали сегодня много интересного, познакомились с опытом коллег, с идеями, которые уже сегодня можно взять на вооружение. И уже завтра творчески переработать и реализовать на практике.

Возможность узнать, что делают «товарищи по цеху», самарские пиарщики оценили очень высоко. Об их интересе к проектам коллег говорит хотя бы тот факт, что несколько часов презентаций прошли буквально на одном дыхании – никто даже не подумал о том, чтобы сделать хотя бы небольшой перерыв. Зато вопросов к выступающим и дельных советов было множество.

### Победители

В этом году победители определялись в семи номинациях. В двух из них победа досталась компании «МегаФон»: в области бизнес-коммуникаций лучшим признан проект «МегаФон в Поволжье. Мы вместе. 10 лет!», а журнал для сотрудников «Команда МегаФон» победил в номинации «Лучшее корпоративное СМИ».

10-летию работы компании в Поволжье были посвящены едва ли не все мероприятия, которые мы проводили в течение 2011 года, – рассказы-

### Экспертный совет

В состав экспертного совета Регионального этапа вошли московские и самарские специалисты в области PR, маркетинга, СМИ, представители общественных организаций и сферы образования:

- Акимова Татьяна Николаевна, исполнительный директор регионального благотворительного фонда «Самарская губерния»;
- Воронцова Айгуль Болатовна, начальник отдела маркетинга Поволжского банка Сбербанка РФ, Самара;
- Громов Владимир Игоревич, начальник управления по связям с общественностью и СМИ ОАО «Волжская ТЭК», Самара;
- Князев Денис Владимирович, старший преподаватель МГПУ, Самарский филиал;
- Кудряшова Светлана Илдусовна, руководитель группы продвижения услуг по г. Самаре ЗАО «Аист»;
- Матросова Лариса Михайловна, заместитель директора «Бюро коммуникаций», Самара;
- Мокшина Татьяна Владимировна, руководитель регионального отделения РАСО, генеральный директор PR-агентства «ПРА-ТОН», Самара;
- Олисова Ольга Владимировна, исследовательская группа «Свободное мнение», Самара;
- Силантьев Сергей Евгеньевич, исполнительный директор медиа-холдинга ООО «Самара-Информ»;
- Симак Сергей Владимирович, председатель совета Самарского областного социально-экологического союза;
- Цветкова Ирина Владимировна, председатель Самарской областной организации Союза журналистов России;
- Шаталов Геннадий Васильевич, председатель правления РСМП «Молодежь Воронежа 21 века», президент премии «RuPoR», Воронеж;
- Шуткина Елена Владимировна, бизнес-тренер, директор консалтингового агентства «Персонал-решения», Самара;
- Явдолюк Надежда Владимировна, исполнительный директор Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», Москва.

вает директор по связям с общественностью Поволжского филиала ОАО «МегаФон» Елена Харитоновна. – Только представьте масштаб этого проекта: в его рамках был создан музей нашей компании – десятки сотрудников собирали для него экспонаты, связанные с историей «МегаФона» в Поволжье. Была выпущена уникальная книга – Летопись Поволжского филиала; в ее создании приняли участие 260 мегафоновцев – и вы не найдете здесь ни одного «обезличенного», неинтересного рассказа! Около 30 сотрудников участвовали в создании корпоративного фильма. В центре Самары, на площади Куйбышева, была организована фотовыставка Samara.Flashback. Мы провели множество мероприятий для наших абонентов и жителей Самарской области – в общей сложности их посетили более 800 тысяч человек. Это был по-настоящему интересный проект. Награда «Серебряного Лучника» доказывает, что он был сделан на высоком профессиональном уровне.

В номинации «Лучший проект в области развития и продвижения территорий» награду

получил совместный проект ГТРК «Самара» и правительства региона «Космос 50». В апреле прошлого года, когда в России праздновали 50-летие полета Юрия Гагарина, в рамках проекта прошла уникальная акция: около 3000 самарских студентов выстроились на самой большой площади Европы – площади Куйбышева – в виде фразы «Самара. Космос. 50». Этот необычный «флеш-моб» был сфотографирован со спутника, ко времени пролета которого над Самарой и была приурочена акция. Проект «Космос 50» вошел в шорт-лист Национальной премии – его презентация состоится 15 февраля в Москве.

В номинации «Лучший проект в области научных достижений и инноваций» победил проект «Союз» в Гвианском космическом центре», представленный пресс-службой «ЦСКБ-Прогресс». Первый запуск российской ракеты-носителя «Союз-СТ» в Гвиане состоялся 21 октября 2011 года в 14.30 по московскому времени, однако реализация проекта началась еще в 2003 году, когда было подписано соглашение с правительством Французской Республики о долгосрочном сотрудничестве в области создания ракет-носителей и их размещения в Гвианском космическом центре. Ключевая роль в

вручена авторам проекта «100-летие высшего образования в Самарской области». Праздник, посвященный этому юбилею, был проведен Поволжской государственной социально-гуманитарной академией 19 октября 2011 года. В рамках проекта состоялись ретро-шествие студентов по исторической части города, концерт творческих коллективов вузов Самарской области, конкурс студенческих флеш-мобов, финал интерактивного конкурса красоты «Мисс 63-й Регион».



Кстати, именно студентка ПГСГА Евгения Васина победила в номинации «Лучший студенческий проект». Уже не первый год ПГСГА сотрудничает с Самарской городской общественной организацией детей-инвалидов и инвалидов с детства «Парус надежды». Такое же название носит и газета, редактором которой является Евгения.

В номинации «Лучший проект в интернете и / или социальных сетях» победила «Книга жалоб и предложений», которая находится на официальном сайте ОАО «Самараэнерго». Любой потребитель электроэнергии может задать вопрос, оставить пожелание, высказать свое мнение или предъявить претензию компании. Все обращения после регистрации поступают к заместителям генерального директора «Самараэнерго», после чего каждому посетителю электронной «Книги жалоб» дается подробный ответ.

### В Москву!

Работы 2010-го значительно отличаются от тех, которые мы рассматривали год назад, – комментирует Татьяна Мокшина. – На этот раз больше всего работ было представлено в области продвижения родного края и благотворительности. Можно сказать, что PR-проекты, направленные на социальную сферу и продвижение территории, стали трендом 2011 года.

Среди сильнейших Экспертный совет помимо проектов-победителей также отметил следующие проекты: «Связь времен: ОАО «Кузнецов» празднует 100-летие выдающегося конструктора Николая Кузнецова – основоположника самарской школы двигателестроения» (управление по связям с общественностью ОАО «КУЗНЕЦОВ»); «Самарская династия» (Елена Яшина, заместитель директора МБУ «Агентство экономического развития»); «Парад памяти» (Самарское региональное отделение Всероссийской политической партии «Единая Россия»); «Гражданское здоровье. PR Всероссийского Конгресса Пациентов» (Центр гуманитарных технологий и исследований «Социальная Механика»); Спектакль «20.30» (ВГТРК / ГТРК «Самара»). По словам членов Экспертного совета, в некоторых номинациях было очень сложно определить лучшего, поэтому эти проекты тоже были представлены 25 января на суд самарских пиарщиков.

Остается добавить, что десять лучших PR-проектов Самарской области получили право участвовать в федеральном этапе Национальной премии «Серебряный Лучник» на бесплатной основе.



вает директор по связям с общественностью Поволжского филиала ОАО «МегаФон» Елена Харитоновна. – Только представьте масштаб этого проекта: в его рамках был создан музей нашей компании – десятки сотрудников собирали для него экспонаты, связанные с историей «МегаФона» в Поволжье. Была выпущена уникальная книга – Летопись Поволжского филиала; в ее создании приняли участие 260 мегафоновцев – и вы не найдете здесь ни одного «обезличенного», неинтересного рассказа! Около 30 сотрудников участвовали в создании корпоративного фильма. В центре Самары, на площади Куйбышева, была организована фотовыставка Samara.Flashback. Мы провели множество мероприятий для наших абонентов и жителей Самарской области – в общей сложности их посетили более 800 тысяч человек. Это был по-настоящему интересный проект. Награда «Серебряного Лучника» доказывает, что он был сделан на высоком профессиональном уровне.

## Региональный этап Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» - Юг

официальный сайт [www.luchnik.ru](http://www.luchnik.ru)



# II Региональная премия «Серебряный Лучник» – Юг нашла своих лауреатов

3 февраля 2012 года в Ростове-на-Дону в Доме общественных собраний состоялась торжественная церемония награждения победителей II Региональной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» - Юг.

Из 72 проектов предварительным голосованием Жюри был определен шорт-лист из 13 проектов, авторы которых были допущены к публичным защитам 2 и 3 февраля.

В итоге, в номинации «Лучший проект в области бизнес-коммуникаций» победу одержал проект технологического стартапа «Двинули» — «Формирование лояльной аудитории в социальных сетях для проекта «Двинули» до момента его выхода на рынок» (Краснодар).

В номинации «Лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности» лучшим был признан проект баскетбольного клуба «Атаман» – «Побеждай вместе с АТАМАНОМ» (Ростов-на-Дону).

В номинации «Лучший проект в области развития и продвижения территорий» победил проект Правительства Ростовской области – «Инвестиции в Донскую землю».

Проект ООО НПП «Инноватика» – «Интегрированное производство шприцев III поколения с усовершенствованной иглой для внутримышечных инъекций» (Элиста) стал победителем в номинации «Лучший проект в области научных достижений и инноваций».

«Персоной Года», по мнению компетентного Жюри, стал вице-губернатор Ростовской области – Сергей Иванович Горбань.

Решением Экспертного совета Региональной премии победа в номинации «Мастер» была присуждена менеджеру по связям с общественностью в Южном регионе ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» – Надежде Бережной.

Награждению победителей предшествовала двухдневная публичная защита работ, вошедших в шорт-лист Региональной премии Региональной премии. Авторы 13 лучших PR-проектов Юга России защищали свои работы в Вертол Экспертном жюри и PR-специалистах, которые приехали со всего Юга России.

В шорт-лист Национальной Премии «Серебряный Лучник» попали два проекта – технологический стартап «Двинули» (Краснодар) и проект сети ТРЦ «Красная Площадь» — «PR-продвижение комплексов сети ТРЦ «Красная Площадь» (Краснодар). Авторам этих проектов предстоит публичная защита своих работ в Москве 14 февраля 2012г.

Программа II Региональной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» - Юг включала в себя мастер-классы приглашенных спикеров. Перед участниками и гостями Премии выступила Член Экспертного Совета Национальной Премии, независимый консультант-тренер – Татьяна Никульшина (г. Москва). Ее выступление было посвящено технологиям выстраивания эффективных коммуникаций в период кризиса.

Еще один мастер-класс провела аккаунт-директор коммуникационного агентства «АГТ-Юг», входящего в состав AGT Communications Group, – Яна Кириллова. Тема ее мастер-класса – «Региональные кейсы: интеграция PR и SMM (social media marketing)».

«Серебряный Лучник»-Юг в этом году стал по-настоящему резонансной площадкой для презентации актуальных PR-проектов Юга России и общения ведущих специалистов отрасли, - отмечает Ольга Игошкина, директор департамента по связям с общественностью Кавказского филиала ОАО «МегаФон». - Выступая генеральным партнером Премии, компания «МегаФон»

вносит свой вклад в развитие регионального коммуникационного рынка и стандартов самой профессии».

«Это приятно, когда замечают, поддерживают и интересуются тем, что ты делаешь. Тем более, публично. Но я подчеркну, эта победа – победа команды, с которой я работаю», – комментирует менеджер по связям с общественностью в Южном регионе ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» Надежда Бережная.

Комментирует региональный координатор Росбанка в Ростове-на-Дону Евдокия Малогловец: «Являясь одним из самых дорогих брендов среди российских банков, Росбанк стремится поддерживать такие же яркие и узнаваемые мероприятия на Юге. Выступая партнером премии «Серебряный Лучник» - Юг, мы не только подчеркиваем, что принципы премии близки нам, но и то, что за два года проведения она стала значимым событием в регионе».

«Организаторы «Серебряного Лучника» на Юге затеяли грандиозный и очень важный проект для региональных компаний. Они предоставили доступную площадку для того, чтобы компании могли ярко заявить о себе, за-

### Информация о Премии:

За 15 лет существования Премии «Серебряный Лучник» к участию в конкурсе привлечено более 1600 проектов. На рынке PR-услуг закрепились продаваемые «Серебряным Лучником» стандарты качества профессиональной деятельности, сформировано представление о сложности и многогранности современных общественных коммуникаций. Ежегодно проводятся авторские презентации лучших книг. «Серебряный Лучник» явился стимулом для появления созвездия региональных премий всероссийского и международного значения: «PROBA-IPRA», «Белое крыло», RuPoR, «Золотой Соболь». Лучшие проекты конкурса публикуются в Книге «50 лучших проектов» каждые 2 года. Готовится к выходу 5-й том.

Решение о проведении Региональной премии «Серебряный Лучник» - Юг было принято 7 октября 2010г. на заседании Попечительского совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник». Также на заседании 7 октября было принято решение о проведении Региональных премий «Серебряный Лучник» - Сибирь и «Серебряный Лучник» - Самара. Организаторами региональных этапов «Серебряного Лучника» на Юге и в Сибири выступили коммуникационные агентства «АГТ-Юг» и «АГТ-Сибирь», входящие в состав AGT Communications Group.

На соискание II Региональной премии «Серебряный Лучник»-Юг поступило 72 проекта из Ростова-на-Дону, Краснодар, Ставрополя, Пятигорска, Астрахани, Сочи, Волгограда, Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии, Республики Дагестан. Впервые за 15 лет существования Премии «Серебряный Лучник» на ее соискание поступили проекты из Чеченской Республики, Адыгеи и Калмыкии. Принять участие в «Серебряном Лучнике» - Юг выразили желание представители крупного бизнеса

взять полезные деловые связи и знакомства с потенциальными партнерами, в том числе и из других регионов. Также они дали возможность региональным компаниям оценить свои силы в области бизнес-коммуникаций, получить ценный опыт продвижения, – говорит руководитель проектов маркетинга, продвижения, GR баскетбольного клуба «Атаман» Екатерина Понятовская.

«В своей информационной работе мы стараемся представить все конкурентные преимущества региона, все наши достижения, одним словом – все, что является «визитной карточкой Дона» широкому кругу общественности и бизнес-сообществу. Такая высокая оценка жюри, внимание к проекту и нашему региону стали одни из первых подарков Ростовской области к ее 75-летию», - прокомментировала Мариам Ананян, специалист-эксперт по информационной политике в сфере АПК.

«PR – это отражение корпоративной культуры и культуры ведения бизнеса. И цель социальных проектов сегодня – сделать их развитие устойчивым с помощью современных инструментов. Такие конкурсы, как «Серебряный Лучник»-Юг, помогают значительно расширить их арсенал и найти новые эффективные решения», - подчеркнул Андрей Ветошкин, заместитель генерального директора по кадрам и социальному развитию ООО «Газпром трансгаз Краснодар».

**Проведение Региональной премии «Серебряный Лучник» – Юг в Ростове-на-Дону является первым этапом в череде мероприятий, посвященных знаковой для региона дате – 75-летию Ростовской области.**

Юга России, высшие органы исполнительной власти регионов ЮФО и СКФО, активные некоммерческие организации и другие авторские коллективы.

Проекты на соискание премии поступили от компаний Danone-Юнимилк, ОАО «Сады Придонья», группа компаний «Азово-донское пароходство», AMWAY, «АльфаСтрахование», ОАО «БИНБАНК» и многих других. Анализ работ наглядно показал, что результативность далеко не всегда зависит от бюджета. Довольно много проектов, которые имели широкий резонанс в СМИ, были реализованы при минимальной затрате финансовых средств. Активное участие в Премии приняли представители малого и среднего бизнеса, а также некоммерческие организации.

По числу проектов лидирует номинация «Лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности» в ней зарегистрировано 29 проектов. В номинации «Лучший проект в области бизнес-коммуникаций» зарегистрировано 19 проектов, в номинации «Лучший проект в области развития и продвижения территорий» – 13 проектов. Впервые введенная на региональном уровне номинация «Лучший проект в области научных достижений и инноваций» позволила специалистам по связям с общественностью Юга России, занимающимся продвижением инновационных разработок и научных достижений, продемонстрировать свой опыт реализации интеллектуальных проектов. Работы в этой номинации посвящены PR-сопровождению инноваций в области здравоохранения, созданию системы подготовки высококвалифицированных кадров в области суперкомпьютерных технологий на Юге России, освещению научных конференций и стимулированию инновационной и деловой активности. Всего в данной номинации зарегистрировано 11 проектов.

**Организаторы Премии:** Исполнительная Дирекция Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», коммуникационное агентство «АГТ - Юг», входящее в состав AGT Communications Group.

**Генеральный партнер Премии:** Кавказский филиал ОАО «Мегафон».

**Официальный партнер:** ООО «Газпром трансгаз Краснодар».

**Финансовым партнером Премии** выступает Росбанк.

**Информационные партнеры Премии:** информационно-аналитический портал Advertology.ru, Медиагруппа «Южный Регион», радио «Маяк», «Ведомости-Юг», «Деловая газета. Юг», интернет-портал Южного региона ЮГА.ру, информационный портал 161.ru, портал BlogSochi.ru, интернет-журнал «Школа рекламиста», бизнес-портал delogu.ru, информационный сайт «Городской репортер», региональный PR-портал regionpr.ru, газета о развитии бизнес-коммуникаций «RuPoR», портал Geometria.ru, информационно-развлекательный портал Rufox.ru, отраслевой портал о маркетинге и рекламе Joobl.ru, Shopping Guide «Я Покупаю. Ростов-на-Дону», радио-партнер в Волгограде – «Русское Радио-Волгоград», радио-партнер в Краснодаре – «Динамит FM-Краснодар».

**Партнеры Премии:**

Правительство Ростовской области; «Бета-версия» - партнерский магазин студии Артемия Лебедева в Ростове-на-Дону; Имидж-агентство «Технология Стиля»; ООО «Фирма «Аква-Дон», «Атлант – Ростов», TerraParfum - Ростовский интернет – магазин парфюмерии; Тавровские мясные лавки.

**HR-Партнер:** представительство HeadHunter в Южном округе.

«Серебряный Лучник» -Юг на Facebook: <http://www.facebook.com/luchnik.yug>

**Жюри Премии:**

**Председатель Жюри - Чирков Валерий Николаевич** (Ростов-на-Дону), Министр внутренней и информационной политики Ростовской области

- **Серпионов Виктор Иванович** (Ростов-на-Дону), Заместитель начальника Управления по информационной политике и взаимодействию со СМИ администрации Ростова-на-Дону

- **Игошкина Ольга Викторовна** (Краснодар), Руководитель отдела по связям с общественностью Кавказского филиала ОАО «МегаФон»

- **Ветошкин Андрей Геннадьевич** (Краснодар), Заместитель генерального директора по кадрам и социальному развитию компании «Газпромтрансгаз Краснодар»

- **Губская Татьяна Юрьевна** (Ростов-на-Дону), Начальник отдела рекламы и связей с общественностью компании «Ростсельмаш»

- **Сапоничкин Сергей Александрович** (Ростов-на-Дону), Директор табачного бизнес-комплекса ООО «ГРУППА АГРОКОМ», Сопредседатель Клуба Топ-Менеджеров Ростова-на-Дону

- **Шерemet Виталий Викторович** (Москва), Генеральный директор коммуникационной группы «Гуров и Партнеры»

- **Алексеева Елена Михайловна** (Ростов-на-Дону), Начальник Департамента по маркетингу и коммуникациям по Югу Росбанка (Societe Generale Group)

- **Смирнов Сергей Олегович** (Ростов-на-Дону), Генеральный Директор Фонда «Прикладная Политология»

- **Сосницкий Евгений Геннадьевич** (Ростов-на-Дону), Генеральный директор агентства недвижимости «ТИТУЛ»

- **Александрина Марина Владимировна** (Ростов-на-Дону), Директор филиала HeadHunter в Южном округе

- **Алексеева Яна Сергеевна** (Ростов-на-Дону), Генеральный директор коммуникационного агентства «АГТ-Юг», входящего в состав AGT Communications Group, Исполнительный директор региональной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»-Юг

## Региональный этап Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» - Сибирь

официальный сайт [www.luchnik.ru](http://www.luchnik.ru)

# Итоги региональной премии «Серебряный Лучник» — Сибирь

26 января 2012 года в Новосибирске были подведены итоги региональной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» — Сибирь, входящей в систему региональных конкурсов Национальной премии «Серебряный Лучник». Завершая второй региональный конкурс общенациональной премии, организаторы отметили немалый интерес со стороны представителей профессионального сообщества. Всего по итогам заявочной кампании этого года в исполнительную дирекцию поступило 85 заявок из 10 городов Сибири. Лидерами по количеству присланных работ стали Красноярск и Новосибирск. Кроме того, в конкурсе также приняли участие специалисты из Омска, Томска, Кемерово, Иркутска, Улан-Удэ и даже Норильска. В шорт-лист «Серебряного Лучника» — Сибирь вошло 13 коммуникационных проектов.

С момента учреждения региональных премий прошло не так уж и много времени: в 2010 году по совместной инициативе Попечительского совета Национальной премии «Серебряный Лучник», крупнейшего в России холдинга АГТ и самарского PR-агентства «ПРА-ТОН» были созданы региональные конкурсы — на Юге, в Сибири и в Самаре. В 2011 году этот список дополнили Дальний Восток и Приволжье. Сверхзадачей, стоявшей перед организаторами, с одной стороны было расширение возможностей участия региональных специалистов по связям с общественностью в Национальной премии «Серебряный Лучник», а с другой внедрение проверенного годами инструмента оценки качества профессиональной деятельности в сфере общественных коммуникаций на локальном уровне.

«„Серебряный Лучник“ — Сибирь имеет не такую большую, но яркую историю. — рассказывает исполнительный директор региональной премии Егор Егшин. — Сибирь — единственный регион из всей системы региональных конкурсов „Серебряного Лучника“, чьи победители стали лауреатами на федеральном уровне. Как мы все помним, год назад два сибирских проекта вошли в шорт-лист Национальной премии „Серебряный Лучник“, и по результатам презентаций получили статуэтки за победы в номинациях „Лучший проект“ категории „Общество“ и в номинации „Лучший проект развития общественных связей в области научных достижений и инноваций“. Очевидно, что премия является знаковым событием как для отрасли, так и для региона в целом. Ну а победы сибирских проектов — это лишнее подтверждение того, что PR в России существует и за пределами Москвы, и без многомиллионных бюджетов. В этом году мы ожидали получить еще больше интересных и ярких работ, и, мне кажется, эти ожидания полностью подтвердились».

В 2011 году «Серебряный Лучник» — Сибирь перетерпел ряд изменений. Во-первых, список номинаций конкурса был частично переформулирован и расширен. В связи с этим заявки принимались в номинациях: «Лучший проект в области бизнес-коммуникаций», «Лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности», «Лучший проект в области развития и продвижения территорий», «Лучший проект в области продвижения научных достижений и инноваций» и «Мастер» (кандидатуры выдвигались по инициативе членов жюри).

Во-вторых, в этом году была реализована система отбора работ в три тура. Первый тур предполагал техническую экспертизу оформления проектов в соответствии с рекомендациями и стандартами, принятыми Попечительским советом Национальной премии «Серебряный Лучник». После чего во втором туре проводилась экспертная оценка работ членами жюри и

на основе заочного голосования формировался шорт-лист. В третьем туре финалисты должны были представить свои работы на публичной презентации, по результатам которых эксперты выбирали победителей в каждой номинации.

Презентация проектов проходила открыто, поэтому любой человек имеющий отношение к PR предварительно зарегистрировавшись, мог присутствовать на данном мероприятии. Также в рамках презентаций у участников была возможность пообщаться с полномочным представителем Президента РФ в СФО Виктором Толоконским, при поддержке которого проходила сибирская премия.

«В рамках конкурса рассматриваются очень интересные проекты. Команды разработчиков делают полезное дело, как для органов власти, так и предпринимательского сообщества, поскольку сегодня далеко не всегда используются новые и оригинальные подходы в продвижении территорий и отдельных бизнес-структур», — отметил полпред в беседе с гостями встречи.

Церемония награждения собрала участников, жюри и других представителей профессионального сообщества со всей Сибири. Специально для тех, кто не смог присутствовать на завершающих мероприятиях, организаторы предусмотрели трансляцию с официального твиттер-аккаунта конкурса. Кроме того, по специальному хэштэгу #slsib все присутствующие могли обсудить происходящее в «онлайне».

Первым победителем, объявленным на церемонии, стал проект в области развития и продвижения территорий. В номинации было заявлено семнадцать проектов, четырем из которых удалось попасть в шорт-лист сибирской премии. В числе номинантов были такие проекты, как «Международный Канский видеотрибунал», «Этнический праздник встречи зимы на Таймыре „Большой Аргуш“», реализованный норильской медиакомпанией «Северный город», «Международный молодежный инновационный форум «Интерра» (Новосибирск), а также интернет-проект журнала «Русский Репортер» — «Новосибирск 24».

Победа досталась команде «Международного Канского видеотрибунала». Авторам, по мнению жюри, удалось продемонстрировать с одной стороны масштаб и качественную организационную составляющую проекта, а с другой — показать, как можно создать событие, привлекающее большое внимание общественности к небольшому и когда-то малоизвестному городу Красноярского края.

Впервые в региональном конкурсе была введена номинация «Лучший проект в области продвижения инноваций и научных достижений». В неё итогам заявочной кампании поступило восемь заявок. Победа досталась проекту, реализованному департаментом по информационной политике и работе с общественностью Администрации Томской области. Название проекта практически в полной мере отражает его сущность и цели — «Продвижение Томской области как центра инноваций». Проект включал систему работы с региональными, федеральными и иностранными СМИ, а также другие инструменты по популяризации инноваций. Главным практическим результатом проекта в 2011 году авторы считают подписание распоряжения Правительства РФ «О Концепции создания в Томской области Центра образования, исследований и разработок» («ИНОТомск'2020»). В тройку финалистов также вошли: Первый Инновационный форум в Железногорске, реализованный министерством инвестиций и инноваций Красноярского края и проект «Конкурс инновационно-инвестиционных проектов «IN2IN проекты Сибири» новосибирского агентства регионального маркетинга.

С самой большой конкуренцией участники столкнулись в номинации «Лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности» — в ней было подано 42 заявки. По результатам голосования финалистами стали: социальный благотворительный проект «Миниферма» Сибирской аграрной группы, проект по продвижению альтернативного логотипа Омской области маркетолога и дизайнера Степана Ефимова и Ротарианский мультиспортивный марафон «Битва во имя добра» на кубок Ярмпа. Победу же авторам «Битвы во имя добра» обеспечила масштабность PR-кампании, благодаря которой удалось привлечь внимание общественности и бизнес-структур, что в конечном итоге по достоинству оценило жюри. Проект поддержали 4 крупных организатора, порядка 50 партнёров, а также 17 команд со всей Сибири, Дальнего Востока и даже США.

Лучшей работой в области бизнес-коммуникаций был признан томский проект «70-летие ОАО «Сибэлектромотор». Его авторы, по мнению экспертов, смогли разрушить стереотипное представление о деятельности завода, а также создать внушительный интерес к предприятию в целом со стороны различных целевых аудиторий, путем организации неординарных событий в стенах завода. Конкуренция на финальном этапе конкурса в этой номинации «Сибэлектромотору» составил проект по продвижению онлайн-сервиса отзывов Flamp новосибирской компании ДубльГис, а также проект «Центра финансовых технологий» под названием «PR в этно-формате», представляющий собой серию специальных мероприятий по продвижению услуг системы «Золотая Корона — Денежные переводы» среди представителей национальных диаспор стран СНГ.

Право на вхождение в шорт-лист Национальной премии «Серебряный Лучник» вне конкурса жюри единогласно предоставило проекту «70-летие ОАО «Сибэлектромотор», который в рамках Дня публичных презентаций поборется за серебряную статуэтку лучника.

На звание победителей в номинации «Мастер» претендовали 10 специалистов по связям с общественностью, которые также, по мнению жюри, достигли больших результатов в своей профессиональной деятельности. Номинантами стали: Анна Динельт, руководитель отдела маркетинга «Новосибирск Экспоцентр», Константин Кантеров, директор департамента массовых коммуникаций и корпоративного развития САХО (Новосибирск), директор «Видео Интернешнл Омск» и сопредседатель Омского Медиаобщества Виктор Иссерс, начальник отдела рекламы и PR компании «Енисейтелеком» Галина Кулиева (Красноярск), Андрей Кузнецов, управляющий партнёр новосибирского аналитического агентства «Центр деловой жизни», Сергей Дубинцов, помощник генерального директора по работе с органами власти и корпоративным отношениям Восточно-Сибирской нефтегазовой компании (Красноярск), Жанна Чернова, пресс-секретарь Северо-Кузбасской энергетической компании, Светлана Фоминых, основатель новосибирской школы ораторского мастерства «Человек слова», начальник отдела по связям с общественностью «Кузбассэнерго» Олег Бритвин (Кемерово), Андрей Ляпунов, председатель комитета информационной политики администрации Барнаула. Победителем был объявлен Андрей Кузнецов.

Все участники отмечены дипломами, а победители получили ценные подарки от генерального партнёра региональной премии — компании «МегаФон». Более 10 проектов из общего числа, заявленных в региональную премию рекомендованы к участию в федеральном конкурсе на общих основаниях и без регистрационного взноса.





## Региональный этап Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» - Приволжье

официальный сайт [www.luchnik.ru](http://www.luchnik.ru)

# Региональная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» - Приволжье состоялась в Нижнем Новгороде 27 января

Национальная премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник» была учреждена 25 июня 1997 года. В 2010 и в 2011 году была учреждена система конкурсов «Серебряный Лучник» в регионах, направленная на укрепление коммуникаций в профессиональном сообществе и представление примеров успешного решения задач различной степени сложности на удаленных территориях.

За 15 лет существования премии «Серебряный Лучник», в этом году она впервые проводилась в Приволжском федеральном округе.

Принять участие в конкурсе проектов могли авторы или авторские коллективы государственных, коммерческих, общественных структур, осуществляющие деятельность по развитию связей с общественностью в Приволжском Федеральном округе.

В период с 20 октября по 30 декабря 2011 года исполнительная дирекция Региональной премии, сформированная на базе коммуникационного агентства «АГТ-Приволжье», принимала заявки и работы в пяти номинациях:

- Лучший проект в области бизнес-коммуникаций;
- Лучший проект в области развития и продвижения территорий;
- Лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности;
- Лучший проект в области научных достижений и инноваций;
- Номинация «007» (для event-проектов и глянцевого изданий);
- Номинация «Мастер» (выдвижение по инициативе членов Жюри).

Для участия в конкурсе с проектами, реализованными в 2011 году, поступила 51 заявка от специалистов рекламных и PR-служб, маркетологов Приволжского федерального округа. Из них на соискание в номинации: «Лучший проект в области бизнес-коммуникаций» - 13, «Лучший проект в области развития и продвижения территорий» — 10, «Лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности» — 12, «Лучший проект в области научных достижений и инноваций» — 5, «007» - 11.

После оценки работ членами Жюри Региональной премии «Серебряный Лучник» - Приволжье было выбрано по три лучших работы в каждой

номинации, которые получили шанс претендовать на вхождение в шорт-лист Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник». Исключение составила лишь номинация «Лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности», в которой право на публичную защиту получили авторы четырех проектов.

Все работы оценивала экспертная комиссия из 19 человек, среди которых профессионалы в сфере связей с общественностью, ведущие журналисты и общественные деятели.

Публичная защита отобранных проектов состоялась 27 января в конференц-зале редакции газеты «Нижегородская правда».

В состав жюри на презентации вошли: **Андрей Лапшов**, президент КГ «Insiders», председатель экспертного совета IABC Russia, член попечительского совета Национальной премии «Серебряный Лучник», **Игорь Лащевский**, руководитель региональных проектов КГ «АГТ», **Татьяна Метелкина**, главный редактор Автономного учреждения Нижегородской области «Издательский дом «Нижегородская правда», **Ирина Вдовина**, главный редактор журнала Shopping Guide «Я Покупаю», **Дмитрий Гительсон**, учредитель и руководитель Бюро общественных коммуникаций «Агитпром», **Татьяна Михайлова**, главный редактор еженедельника «Московский Комсомолец в Нижнем Новгороде», **Ирина Тукманова**, исполнительный директор НОУ Центр «Практика».

Подведение итогов Региональной премии «Серебряный Лучник» - Приволжье и награждение победителей состоялось 27 января в Нижнем Новгороде в клубе Milo.

Организаторы торжественной церемонии награждения Региональной премии удивили присутствующих интересной и яркой шоу-программой. В самом начале мероприятия гости увидели шоу песика: художник с помощью особой техники создавал мимолетные картины из песка, которые сменяли одна другую, и тут же, в реальном времени, проецировались на большой экран. Немало интересных номеров ожидало всех присутствующих в течение всей церемонии. Кроме того, все желающие смогли получить свое фото в фирменной рамке «Серебряный Лучник» - Приволжье.



Несомненно, самым важным моментом торжественной церемонии было объявление победителей: в номинации «Лучший проект в области бизнес-коммуникаций» победу одержал проект «Internet Marketing School в Нижнем Новгороде – популяризация интернет-маркетинга как самостоятельной дисциплины» (**Анна Акимова**, компания «Аллока» г. Нижний Новгород); в номинации «Лучший проект в области социальных коммуникаций и благотворительности» - проект «Общественная Организация «Торговые Люди» (**Максим Маткин, Сергей Балакирев**, некоммерческое партнерство защиты предпринимателей «Торговые люди» г.Нижний Новгород); в номинации «Лучший проект в области развития и продвижения территорий» - проект «Ru.branding: русские росписи в современном дизайне» (**Андрей Хусид**, рекламная группа Vitamin, и фонд «Открытая коллекция» г. Пермь); в номинации «007» - проект «Газета «Селедка» (Компания «Еда и культура», главный редактор – **Мария Гончарова**); в номинации «Мастер» - **Алла Балашова**, директор по развитию Нижегородской Ассоциации неправительственных некоммерческих организаций «Служение», директор НРОО «Служение-НЭКСТ». Особой премии удостоилась **Талия Ахметова** (PR-агентство «Эйдос» г.Казань) за активность в своей деятельности и использование максимально возможных видов коммуникаций в продвижении агентства.

Победители Премии получили плакетку «Серебряный Лучник» - Приволжье, а лауреаты — дипломы и памятные подарки от информационного спонсора — информационного агентства «ТриН Новости Нижнего Новгорода», рекрутингового сайта HeadHunter в Нижнем Новгороде. Генеральный и Эксклюзивный партнеры Региональной Премии — компания «МегаФон» и «Газпром трансгаз Нижний Новгород» вручили специальные призы. Также специальный приз вручала Региональная исполнительная дирекция конкурса.

«Хотела бы выразить огромную благодарность организаторам премии «Серебряный Лучник» - Приволжье и жюри, которое решило выделить наш проект среди многих других. Это первая премия,

которую получает газета «Селедка» в своей пока еще недолгой жизни, надеюсь, что и не последняя. Серьезная профессиональная оценка - это то, чего нам так не хватало в развитии нашего издания. Было лестно услышать в свой адрес столько комментариев от авторитетных специалистов, которые неожиданно оказались нашими читателями. Спасибо всем, кто болел и переживал за нас. Мы не подведем», - поделилась своими впечатлениями победитель в номинации «007», главный редактор газеты «Селедка» **Мария Гончарова**.

Победители Региональной премии «Серебряный Лучник» - Приволжье заложили новую традицию проведения мероприятия - в торжественной обстановке под звуки скрипки они оставили отпечатки своих ладоней.

В завершении торжественной церемонии награждения всех гостей ожидал еще один сюрприз от организаторов: торт с логотипом Региональной премии «Серебряный Лучник» - Приволжье.

«В нашем округе достаточно давно не проводилось ничего подобного, поэтому «Серебряный Лучник» - Приволжье, в этом смысле, уникальный проект. Помимо своей основной задачи, определение лучших, «Лучник» решает еще ряд важнейших задач, одна из которых - формирование профессионального сообщества, как в Нижнем Новгороде, так и в Приволжском федеральном округе в целом.

Хочу отметить, добротную подготовку проведения Премии с организационной точки зрения. Очень важен был доброжелательный настрой ко всем участникам, неважно победили они или нет. В любом конкурсе всегда есть победители и те, кто не победил, поэтому зачастую имеют место быть и обиды, и внутренняя злость, и зависть, но организаторы максимально старались сгладить эти острые углы

Радует, что не было пафоса, все было очень просто и достойно, начиная с защиты проектов и заканчивая церемонией награждения победителей. Это было не просто шоу для галочки, а серьезная церемония вручения профессиональных наград», - отметил член жюри, руководитель Бюро общественных коммуникаций «Агитпром» **Дмитрий Гительсон**.



## Итоги «Золотого Соболя» 2011 года



16 декабря были объявлены победители III Ежегодного международного Конкурса признания профессиональных достижений в сфере PR и рекламы «Золотой Соболю». Конкурс проходил среди практикующих специалистов в области PR и рекламы, пресс-служб органов власти, корпоративных СМИ, научных исследователей и преподавателей в области рекламы и связей с общественностью.

По традиции заключительный этап Конкурса продолжался 2 дня. 15 декабря на базе Сибирской академии управления и массовых коммуникаций прошла публичная презентация проектов участников Конкурса. А уже сегодня, 16 декабря, в ДК «Энергия» состоялась торжественная церемония награждения лауреатов Конкурса. Напомним, что главный приз Конкурса – оригинальная статуэтка «Золотой Соболю».

Стоит отметить, что в этом году значительно возросло число участников из разных городов России, которые приняли непосредственное участие в презентации проектов и торжественной церемонии награждения.

**Список победителей конкурса Золотой Соболю-2011**

### Номинации в сфере PR

#### 1. Лучший PR-проект в коммерческой сфере

- Страхова Екатерина Сергеевна, Барнаульский филиал ОАО «Кузбассэнерго», «Мы несем тепло», г.Барнаул

#### Дипломанты

- Троеглазова Павла Ильинична, Рекламно-маркетинговое агентство «Полет», PR-проект «Мы за единство», г.Усть-Каменогорск

#### 2. Лучший PR-проект в некоммерческой сфере

- Маничкина Елена Андреевна, Агентство маркетинговых и PR-коммуникаций «Focus Group», «Взятие снежного городка», г.Красноярск

#### Дипломанты

- Быбина Яна Юрьевна, Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности, «Новая волна роста», г.Красноярск

- Замятин Ольга Владимировна, Российская Коммуникационная Система Государство и Бизнес, Вторая Всероссийская экологическая выставка-конкурс «Чистый город», г.Новосибирск

- Осадчая Ирина Александровна, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, «Студенчество – родному городу», г.Волгоград

- Тучкова Валерия Владимировна, Путина Вера Александровна, Автономная некоммерческая организация «Центр общественных и молодежных инициатив», Всероссийский фестиваль «Дом семьи – Россия», г.Санкт-Петербург

- Шиянов Николай Евгеньевич, Саратовский Академический театр оперы и балета, Открытый всероссийский конкурс поэзии «Музыка слова», г.Саратов

#### 3. Лучший PR-проект в политической сфере

#### Дипломанты

- Зайцева Виктория Геннадиевна, Тюменская областная Дума, «Депутатский стиль», г.Тюмень

- Сидоренко Ирина Ивановна, Четвергова Наталья Александровна, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, «Политика изнутри – тайное становится явным», г.Пермь

- Шлякова Кира Сергеевна, Совет муниципальных образований Пермского края, «Власть

- молодежи!», г.Пермь

#### 4. Лучший PR-проект для государственных и муниципальных учреждений или силовых структур

- Цхададзе Ирина Автандиловна, БО Ханты-Мансийского автономного округа-Югры Округовая клиническая больница «Травматологический центр», Год здоровья в «Травматологическом центре», г.Сургут

#### Дипломанты

- Белинская Елена Сергеевна, Фурсова Анна Александровна, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, «Две заветные буквы», г.Красноярск

- Разуваев Андрей Александрович, ООО «КонгрессБюро», Проект информационного сопровождения выставки «Информационные технологии» («ИНФОТЕХ-2011»), г.Тюмень

#### 5. Лучшее корпоративное СМИ

- Пчелинцева Яна Михайловна, Национальный исследовательский Томский государственный университет, «Газета Национального исследовательского Томского государственного университета Alma mater», г.Томск

#### Дипломанты

- Полянский Вадим Юрьевич, СибАГС, Официальная студенческая газета СибАГС «Скрепка», г.Новосибирск

- Раковский Григорий Григорьевич, ОАО «Ленэнерго», Газета «Энергетик Петербурга», г.Санкт-Петербург

- Янушкевич Яна Олеговна, «Горнохимический комбинат», предприятие Государственной корпорации «Росатом», Корпоративная газета «Вестник ГХК», г.Железногорск

#### 6. Лучший PR-менеджер

- Шиянов Николай Евгеньевич, Саратовский Академический театр оперы и балета, г.Саратов

#### 7. Лучшая пресс-служба

- Белинская Елена Сергеевна, Фурсова Анна Александровна, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, г.Красноярск

#### Дипломанты

- Капустина Елена Анатольевна, Улан-Удэнский городской Совет депутатов, г.Улан-Удэ

- Яхиханов Зелимхан Хамзатович, Парламент Чеченской Республики, г.Грозный

#### 8. Лучшая работа по теории и методологии PR

- Васечкина Марина Салмановна, Кубанский государственный университет физической культуры спорта и туризма, Рабочая тетрадь «Теория и практика связей с общественностью», г.Краснодар

#### Дипломанты

- Корнилова Виктория Викторовна, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К.Аммосова, Формирование нравственных ценностей будущих специалистов по связям с общественностью, г.Якутск

- Соколова Елена Павловна, Пелленен Лариса Валерьяновна, Пескова Екатерина Николаевна, Добрикова Алия Ануваровна, Южно-Уральский государственный университет, Учебное пособие «Студенческий PR-проект», г.Челябинск

#### 9. Лучшая образовательная программа по PR

- Гавра Дмитрий Петрович, Санкт-Петербургский государственный университет, Учебное пособие «Основы теории коммуникации», г.Санкт-Петербург

#### Дипломанты

- Голуб Ольга Юрьевна, Саратовский государственный социально-экономический университет, «Теория коммуникаций». Учебник для студентов, г.Саратов

- Каримова Баглангуль Тусуповна, Инновационный Евразийский Университет, Рабочая учебная программа по дисциплине «Современные технологии связей с общественностью», г.Павлодар

#### 10. Лучшая студенческая работа по PR

- Лунёва Анна Сергеевна, Захарова Дарья, Копылова Ксения, Южно-Уральский государственный

университет, PR-проект «С миру по нитке», г.Челябинск

#### Дипломанты

- Андропова Анна, Клепинина Ксения, Мацак Елена, Швец Татьяна, Южно-Уральский государственный университет, PR-проект «Где водятся волшебники...», г.Челябинск

- Вахрушева Екатерина, Захарова Ольга, Курсканова Ольга, Омский государственный технический университет, PR-проект «Жизнь с животными лучше!», г.Омск

- Зверкова Мария, Ярославская Анастасия, Никитина Дарья, Томский Государственный Университет, PR-проект «Дело было вечером, делать было нечего...», г.Томск

- Малинина М. С. Халецкая Д. Р. Прокопьева А. В. Ежкова Е. С. Шаповалова А. Е. Южно-Уральский государственный университет, PR-проект «Пушистый бизнес», г.Челябинск

- Созинова Анастасия Валерьевна, СибАГС, Сравнительный анализ имиджа Красноярска и Новосибирска в глазах молодежи, г.Новосибирск

- Тарасевич Евгения Валерьевна, Омский госу-

дарственный технический университет, Дипломная работа «Формирование имиджа интернет-магазина», г.Омск

- Бакулина Иоанна-Мария, Бахур Юлия, Гаранина Виктория, Гостева Светлана, Макарова Юлия, Шилова Татьяна, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, PR-проект «Горжусь рабочей специальностью!», г.Пермь

- Ярославская Анастасия Вадимовна, Томский Государственный Университет, Курсовая работа «Роль СМИ как субъекта политического процесса в период избирательной кампании», г.Томск

#### 11. Лучший проект в Internet

- Колясин Кирилл Вячеславович, Агентство креативного маркетинга «Поэт и Мастер», Интерактивный реалити-проект «EXTREMANAGER», г.Омск

#### 12. PR-персона года

- Кузнецов Анатолий Владимирович, начальник Главного управления МЧС РФ по Новосибирской области, генерал-майор внутренней службы, г.Новосибирск

## В Петербурге наградили лауреатов премии PROBA-IPRA GWA 2011

В Эрмитажном театре подвели итоги вручения двенадцатой премии в области развития связей с общественностью PROBA-IPRA GWA 2011.

В этом году премия превзошла собственный рекорд по количеству работ: за престижную награду в 10 номинациях состязались 190 проектов из 27 городов России, а также из ближнего зарубежья. Победителей определяли ведущие российские эксперты в области PR, в числе которых генеральный директор SPN Ogilvy Андрей Баранников, председатель совета директоров «Никколо М» Игорь Минтусов, ведущий советник Департамента анализа и прогноза развития здравоохранения и социально-трудовой сферы Минздравсоцразвития России Юлия Грязнова, основатель Интернет-издания «Частный корреспондент» Иван Засурский, исполнительный директор Российской ассоциации по связям с общественностью Юлия Земская и многие другие.



Церемонию награждения открыл директор Государственного Эрмитажа Михаил Борисович Пиотровский, председатель оргкомитета конкурса PROBA-IPRA GWA. Как всегда, организаторы поразили участников церемонии фееричным шоу. В этот вечер для лучших PR-специалистов открыло двери кабаре «На Пробу дня», дабы гости ненадолго отвлеклись от рабочей рутины и увидели свою профессию во всем блеске и великолепии. Вручение каждой награды сопровождалось ярким музыкальным номером под знаменитые эстрадные и джазовые композиции Луи Армстронга, Лайзы Минелли и других мировых звезд, в исполнении оркестра и артистов эстрады.

Заветные призы – серебристые самолетки PROBA на хрустальном постаменте – победителям вручали члены жюри конкурса и почетные гости: ведущие практики PR, главные редакторы СМИ, представители Администрации Санкт-Петербурга и профессиональных ассоциаций.

Высшая награда в номинации «PR-проект года» досталась Челябинскому трубопрокатному заводу за проект «10 мифов о белой металлургии». Вторую премию получила компания «Кока-Кола» за проект «Медвежий патруль» (г. Москва). Третье место присуждено Администрации Фрунзенского района Санкт-Петербурга за кампанию по формированию нового восприятия района.

«PR-специалистом года» признана Татьяна Галкова, директор по коммуникациям компании



Sanofi (г. Москва).

На сцене кабаре «На Пробу дня» блистали и молодые таланты. «Лучшим студенческим PR-проектом» стала благотворительная инициатива волонтеров из Санкт-Петербургского государственного политехнического университета под названием «Счастье». «Лучшая студенческая работа по теории PR» также затрагивала социальную проблематику: премия досталась студентке Санкт-Петербургского государственного университета Динаре Абутовой за исследование информационного сопровождения волонтерского движения.

Безусловным лидером в номинации «Лучший социальный PR-проект» стала компания «МегаФон» (г. Москва), организовавшая Открытый Чемпионат России по футболу среди детских домов и школ-интернатов на кубок «Будущее зависит от тебя». Второе место присуждено Фонду поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (г. Москва) за общенациональную информационную кампанию по противодействию жестокому обращению с детьми «Россия – без жестокости к детям!». Третье ступеньку пьедестала занял «Водоканал Санкт-Петербурга» с Интернет-порталом «DA-VODA.com», цель которого – в увлекательной форме рассказать обо всем, что связано с водой, и научить каждого ее беречь.

Премия в номинации «Лучший PR-проект в сфере энергетической эффективности и энергосбережения» досталась компании «Светлана-Оптоэлектроника» (г. Санкт-Петербург) за проект «Петербургское чудо Света».

«Лучшей работой по теории PR» члены жюри единодушно признали книгу Сергея Кузина и Олега Ильина (г. Москва) «Человек медийный. Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении». «Корпоративным СМИ года» назван журнал «Hakapeliitta Spirit» компании Nokian Tyres (г. Всеволожск).

Премии в номинации «Лучшая онлайн-площадка», введенной в этом году, завоевал сайт Всероссийских соревнований профмастера ОАО «Холдинг МРСК» (г. Санкт-Петербург). А «Лучшей коммуникационной кампанией с применением digital-инструментов» стал медиа-клуб «Рыбное место», открытый холдингом «ЭР-Телеком» (г. Москва).

## Центрально-Черноземная премия в области развития связей с общественностью «RuPoR»

www.rupor.regionpr.ru  
consul-biznes@regionpr.ru, info@regionpr.ru  
тел. 8-960-115-75-24

ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНАЯ ПРЕМИЯ  
**RuPoR**  
В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

# Церемония награждения лауреатов премии «RuPoR»



9 декабря в главном зале администрации Липецкой области были названы лауреаты VII-ой Центрально-Черноземной премии в области развития связей с общественностью «RuPoR»:

### Номинация «Лучший PR-проект»

- Категория «Бизнес» - «Кампания по продвижению сети салонов свадебных платьев в Новосибирске», PR-агентство InMar Relations, г.Новосибирск: Белошева Полина, Косых Владимир, Лысенко Инна, Харитоновна Марина, Шаронова Галина

- Категория «Государство» - «Не разрывай линию жизни», Дмитрий Белокопытов, начальник Управления по делам печати, ТРВ и связи Липецкой области

- Категория «Общество» - «Социально-патриотическая акция «Помни меня», компания «Интерсвязь» и ГТРК «Южный Урал», г. Челябинск

Номинация «Лучший проект в сфере регионального развития и продвижения территории» - «Черкасский огурец», Маргарита Быкова, главный редактор МАУ «Редакция районной газеты «В краю родном»

### Номинация «Лучшая работа о развитии связей с общественностью»

- «Региональное стратегирование на основе бенчмаркинга лучших практик и управления конфликтами интересов целевых аудиторий», Игорь Каверзин, проректор по науке и инновациям АНО ВПО Владимирский институт бизнеса и Сергей Червяков, руководитель Центра креативных стратегий, аспирант

Номинация «Студенческая работа» - «Брендинг территории Кавказских Минеральных Вод», Линура Валитова, НОУ «Ставропольский Центр Инноваций»

Номинация «Студенческий проект» - «Коммуникационный проект MadMedia», Екатерина Кононова, СПбГЭТУ (ЛЭТИ), Юлия Марудина, РГГМУ, Дарья Храпенко, РАНХиГС (СЗАГС), Ольга Наливушкина, СПбГУ

Номинация «Пресс-служба» - Пресс-служба Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю (Красноярскстат)

Номинация «За вклад в развитие общественных связей»

Категория «Практика» - Вячеслав Лашевский, председатель Совета директоров КГ АГТ, г.Москва

Категория «Теория» - Елена Михайлова, доцент кафедры журналистики Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого

Номинация «Лучшее корпоративное издание года» - Журнал «Ритм Петропавловска», УК Петропавловск, г.Благовещенск

Номинация «Лучшая PR-кампания в Интернете» - «Сайт Всероссийских соревнований профмастерства ОАО «Холдинг МРСК», Департамент по связям с общественностью ОАО «Межрегиональная распределительная сетевая компания Северо-Запада»

Номинация «PR-Персона года» - Михаил Гулевский, глава города Липецка  
Номинация «PR-Специалист года» - Елена Белинская, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю (Красноярскстат)

### Стипендиаты премии «RuPoR»:

- «Нестандартная прогулка. Легенды Великого Новгорода», Александра Осипова, Анна Кулешова, Александр Тимофеев, Павел Котов, Виктория Саушова, гуманитарно-Экономический колледж МПК НовГУ

- «Мультипликация – лучшая связь с народом» (Разработка и продвижение Интернет-образа для общественной организации «Деловая Россия», Наталия Мельник, НовГУ

- «Коммуникация в спортивном менеджменте», Наталья Силакова, Брянский государственный университет им. И.Г.Петровского

- «Брендинг территории Кавказских Минеральных Вод», Линура Валитова, НОУ «Ставропольский Центр Инноваций»

- «Яблокомания в Мичуринске-наукограде», Виолетта Айзверт, Ксения Лисицина, Ксения Мягких, Мичуринский ГАУ

Обладатели специальных призов «За вклад в развитие культуры и творчества региона», учрежденных РФСМП «Молодежь Воронежа 21 века»:

- Международный фестиваль «Джазовая провинция»

- Международный Платоновский фестиваль

Лучший проект премии, который рекомендуется к включению в шорт-лист Национальной премии в области

развития общественных связей «Северный Лучник»:

- «Социально-патриотическая акция «Помни меня», компания «Интерсвязь» и ГТРК «Южный Урал», г. Челябинск

Проекты, которые будут рекомендованы к участию в конкурсе на соискание Национальной премии «Северный Лучник» без уплаты регистрационного взноса:

- «Кампания по продвижению сети салонов свадебных платьев в Новосибирске», PR-агентство InMar Relations - Белошева Полина, Косых Владимир, Лысенко Инна, Харитоновна Марина, Шаронова Галина

- «Сохраним энергию леса», Марина Кожевникова, руководитель департамента по связям с общественностью ОАО «МРСК Северо-Запада»

- «Фестиваль семьи и ребенка «Девятый месяц», Анна Рудакова, event-manager ООО «Инсайдерс»

- «Не разрывай линию жизни», Дмитрий Белокопытов, начальник Управления по делам печати, ТРВ и связи Липецкой области

- Большая перемена на НТ. Перезапуск вещания регионального телеканала «Новгородское областное телевидение» в условиях ограниченных ресурсов», Александр Малькевич, генеральный директор, главный редактор канала и идейный вдохновитель и Александра Хмелева, специалист по связям с общественностью АНО «Новгородское областное телевидение»

- «Алхимия Земли Уральской», Наталья Нечаева, Президент Пермского представительства РАСО, директор ООО «Группа Проект» и Татьяна Мурашкина член Пермского представительства РАСО

- «Продвижение Ростовской области», НП «РАСО-ЮГ»: Алексей Гвинтовкин, Ирина Приходько, Екатерина Ерошенко, Ирина Лосева

- «Черкасский огурец», Маргарита Быкова, главный редактор МАУ «Редакция районной газеты «В краю родном»

- «Региональное стратегирование на основе бенчмаркинга лучших практик и управления конфликтами интересов целевых аудиторий», Игорь Каверзин, проректор по науке и инновациям АНО ВПО Владимирский институт бизнеса и Сергей Червяков, руководитель Центра креативных стратегий, аспирант